

Mode : Dans les grands centres urbains comme Detroit, les consommateurs de vêtements sont raffinés, au courant de la mode et à la recherche des aubaines. Plusieurs s'habilleront tout aussi régulièrement dans les boutiques spécialisées que dans les grands magasins à rayons et magasins à succursales.

Les gens d'Indianapolis et de Grand Rapids ont généralement des attitudes et des goûts plus conservateurs que ceux de Detroit.

Les ventes de vêtements pour enfants sont à la hausse, en particulier les vêtements haut de gamme. On trouve également des débouchés pour les produits à la mode, originaux et de bonne confection.

Principaux magasins : *Winkelman Stores, Inc.*, boutique pour dames, 2 magasins; *Tansy*, vêtements, plusieurs points de vente; *Paul Steketee & Sons Co.*, magasin à rayons, 6 succursales; *Seitner's*, magasin à rayons, 6 succursales; *Redwood & Ross*, vêtements pour hommes, 21 magasins; *K-Mart Corporation, J.L. Hudson Co.* (Dayton-Hudson, achetant du Minnesota); *Jacobson Stores, Inc.*, vêtements, 20 points de vente, *L.S. Ayres and Co.* (division de May Department Stores, St. Louis); *W.H. Block and Co.*; *Ganto's*; *Paul Harris Stores*.

Commercialisation : Les acheteurs du Michigan assistent aux foires de printemps et d'automne qui ont lieu un peu partout dans les villes de la région.

Los Angeles

Arizona, Californie (10 comtés du sud), Nevada (comté de Clark)

Généralités : Deuxième centre métropolitain des États-Unis, Los Angeles a une population de plus de 20 millions d'habitants et un revenu disponible supérieur de 50 p. 100 à celui de New York. Les ventes au détail y atteignent 66,34 milliards de dollars É.-U. par an. Les principales industries du sud de la Californie sont entre autres la défense, l'aérospatiale, l'informatique, le pétrole et le gaz naturel.

Mode : Comme deuxième grand centre de la mode après New York, le sud de la Californie est mieux connu pour les tenues de bain, les vêtements de sport, les robes et les modèles dernier cri. On y vend des vêtements de sport tout-aller et à la mode, mélanges de raffinement et de désinvolture qui font le « look Californie ». Les collections de printemps/été sont les plus importantes mais les collections d'automne gagnent progressivement une clientèle, avec les lainages légers et les cotons. La demande d'articles à prix modiques et à prix élevés augmente, alors que les vêtements à prix moyens perdent de leur popularité. On s'intéresse de plus en plus aux exclusivités.

Les fabricants de vêtements, établis pour la plupart dans la région de Los Angeles, vendent chaque année pour plus de 2,6 milliards de dollars É.-U. C'est la patrie des Catalina, Cole et autres