

LES TRUCS DU MÉTIER

Une foire et deux missions pour accéder au marché malaisien

Grâce à leur participation à la plus grande foire commerciale sur l'environnement au Canada, GLOBE 94, et à deux missions dans les pays de l'ANASE organisées par la fondation GLOBE du Canada et Industrie Canada, deux sociétés canadiennes, Gartner Lee et Keir Consultants (maintenant réunies au sein du consortium Gartner Lee Keir Asia Inc.) ont pu concrétiser leurs projets en Malaisie. Ce consortium s'est par la suite associé à la société malaisienne HITECH, une division de HICOM Berhad, pour former la coentreprise HICOM Environmental Sdn Bhd. Voici les dessous de l'affaire.

La société HITECH se spécialise dans l'ingénierie des techniques de fabrication et dans la conception et la gestion des procédés, la conception de projets clé-en-main et le génie civil, mécanique et électrique. Le groupe HICOM, dont l'actif brut est supérieur à 2,6 milliards de \$ canadiens, emploie 12 000 personnes dans les secteurs de la fabrication et du génie, où il est fortement implanté. La société Gartner Lee Keir Asia Inc. jouit d'une vaste expérience dans divers domaines tels que les systèmes d'information géographique pour la gestion des terrains et des installations, l'évaluation environnementale d'emprises linéaires (voies ferrées, autoroutes, etc.), la gestion des déchets, l'élimination des déchets radioactifs, la gestion et la planification environnementale et les études d'impact socio-économique.

HICOM Environmental offrira des services spécialisés en matière de systèmes d'information géographique et des services conseils en gestion environnementale. Elle en fera notamment bénéficier les entreprises de divers secteurs industriels contrôlées par HICOM Holdings, ce qui ne l'em-

pêchera pas de s'intéresser aux marchés et projets nationaux et internationaux.

Études approfondies du marché et présence affirmée

L'implantation réussie de HICOM Environmental est le résultat de longs mois de recherches, de réunions, de planification et de négociations. C'est en avril 1994, dans le cadre de la seconde mission environnementale dans les pays de l'ANASE organisée par Industrie Canada et la fondation GLOBE, que la rencontre entre les représentants des deux sociétés canadiennes et de HICOM Holdings Bhd a eu lieu. Cette dernière cherchait à l'époque à satisfaire aux besoins de ses filiales en matière de protection de l'environnement et souhaitait également exploiter les possibilités offertes en ce domaine dans les autres pays de l'ANASE. Les négociations furent immédiatement entamées en vue de créer une coentreprise.

Pour se faire connaître en Malaisie et se constituer un réseau de relations, MM. Anderson et Keir se sont rendus à intervalles réguliers en Malaisie en compagnie de certains de

leurs cadres supérieurs. Selon M. Anderson, le fait qu'ils aient ainsi affirmé leur présence a beaucoup contribué à leur succès. C'était une autre façon de dire au gouvernement malaisien et aux milieux industriels : « la Malaisie, pour nous, c'est sérieux et nous sommes prêts à nous engager à long terme ».

« Dans le domaine technique et en matière de génie, les Malaisiens disposent d'atouts extraordinaires, mais, du fait d'un manque de développement, ils n'ont pas été en mesure d'exploiter leurs possibilités et leurs compétences. Ce qui leur fait vraiment défaut, c'est l'expérience et la formation nécessaires pour mener à bien des projets dans le domaine environnemental », estime M. Keir.

« Si nous nous implantons en Malaisie, c'est parce que le marché environnemental y prend véritablement son essor, que le pays est très stable financièrement et que l'anglais est la langue commune des gens d'affaires », ajoute M. Anderson.

Autres facteurs de réussite

Le fait que ces entreprises canadiennes aient des collaborateurs malaisiens à leur siège social a largement contribué à leur succès. Cela leur a donné accès à des études de marché, à des compétences professionnelles transculturelles ainsi qu'aux sphères gouvernementales et au milieu des affaires malaisiens. Une autre décision importante a été de recourir aux services et à l'expertise juridiques d'avocats malaisiens.

Le Projet Entreprise Malaisie-Canada (EMC) et le haut-commissariat du Canada en Malaisie ont en outre été étroitement associés à toutes

(Voir page 4 — Le marché)

CANADEXPORT

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef : Amir Guindi
Rédacteur : Don Wight
Mise en page : Don Wight
Publication : LEAHY C&D

Tél. : (613) 996-2225
Fax : (613) 992-5791
Tirage : 38 500 exemplaires.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de CANADEXPORT.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Direction des services de communication sur le commerce (BCT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BCT), Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.