

CANADEXPORT

Vol.14 N° 16

OCT 7 1996

7 octobre 1996

Les habitations canadiennes ont la cote auprès des Japonais

Établi depuis longtemps sur le florissant marché japonais de l'habitation importée, le Canada tirera parti de ces solides assises en participant, avec le groupe de Canadiens le plus nombreux à avoir assisté à une foire commerciale au Japon, au prochain salon japonais de l'habitation (Japan Home Show).

Des exportateurs canadiens, en nombre record pour la deuxième année consécutive, participeront du 22 au 25 octobre 1996 au Japan Home Show à Tokyo.

Le Japan Home Show

La participation canadienne à ce salon de l'habitation s'est accrue de

55 % par rapport à 1995. Plus de 80 exposants canadiens y présenteront leurs produits dans 51 kiosques. Il s'agit du groupe de Canadiens le plus important à avoir participé à une foire commerciale au Japon, et de la plus imposante délégation étrangère au Japan Home Show. En outre, plus de 20 entreprises cana-

diennes, dont bon nombre exportent depuis peu vers le Japon, ont été choisies par la Japan External Trade Organization (JETRO) pour se joindre à son kiosque. Le Japan Home Show attire habituellement quelque 120 000 visiteurs, dont plus de 80 % œuvrent directement dans le secteur de la construction.

Toutes les provinces canadiennes, sauf deux, participeront au salon. L'Alberta, le Québec et l'Ontario y seront représentés par leurs expor-

La SEE finance des exportations vers des marchés à plus fort risque

Grâce à un engagement de la Société pour l'expansion des exportations (SEE) s'élevant à 1,5 milliard de \$, un plus grand nombre de clients étrangers peuvent maintenant acheter des produits et des services canadiens.

Ces nouveaux fonds de la SEE pour le financement des exportations soutiendront des ventes de produits et de services canadiens

à des clients dans 50 nouveaux marchés mondiaux présentant de plus grands risques.

Selon M. Paul Labbé, pdg de la SEE, pour qui l'excellente performance commerciale de la SEE permet la réalisation de cette initiative, « Ce sont là les marchés en croissance de l'avenir. »

Et il ajoute : « Nous utilisons notre vigueur sur le plan

Voir page 8 - La SEE

Formulaire de réabonnement à CanadExport, page 12

tateurs, et la Colombie-Britannique y enverra un groupe d'entreprises dans le cadre de son programme vedette Canada Comfort Direct. Quant aux quatre provinces de l'Atlantique et à leurs exportateurs, ils seront représentés sous les auspices de l'Atlantic Canada Home Initiative.

Voir page 3 - Les habitations

Le Sommet économique du Caire met l'accent sur les affaires

Le Caire, Égypte - Des délégations dirigées par des ministres principaux et comptant au total plus de 3 000 représentants du monde des affaires, venus de plus de 80 pays, participeront au Sommet économique du Caire, qui aura lieu ici du 12 au 14 novembre 1996. Le Canada se propose de faire venir au Caire ses délégués commerciaux principaux de ses ambassades d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient pour qu'ils y fassent con-

naître leur territoire aux autres délégations commerciales.

Le Sommet économique du Caire est une occasion unique d'examiner en un court laps de temps de nombreux débouchés commerciaux offerts dans plusieurs pays.

Sommets précédents

Le Sommet économique du Caire est le troisième à avoir lieu dans le

Voir page 8 - Le Sommet

CANADEXPORT

EN DIRECT

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/français/news/newsletr/canex>

DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER	2
SUCCÈS AU JAPON	4
AFFAIRES OLYMPIQUES	5
SUPPLÉMENT SUR LA CCC. I-VIII	
FOIRES COMMERCIALES	6-7
OCCASIONS D'AFFAIRES	9
PUBLICATIONS/AU CALENDRIER	10-12