

exprimer ses vues et à échanger des idées. Il aide le voyageur de commerce, parce qu'il présente ses marchandises à l'acheteur en perspective, avant que le vendeur n'atteigne ce dernier. De cette manière, le journal diminue la tâche du vendeur et lui prépare le chemin.

Il tient le détaillant renseigné et à hauteur de son époque, de sorte que le vendeur a moins de difficulté à trouver un terrain d'entente avec lui. Le journal de commerce fait valoir les hommes d'action et les aide auprès de leurs patrons et de leurs clients. C'est la grande force qui met les idées nouvelles, les choses nouvelles devant les yeux du détaillant du marchand en gros et du manufacturier, sous une forme condensée; c'est cette force qui a créé la grande fraternité des hommes engagés dans la manufacture, la vente en gros et la vente en détail. C'est le lien qui maintient l'édifice des affaires, et tout homme d'affaires devrait faire valoir les journaux de commerce qui s'occupent de sa partie. Un vendeur ne peut pas entrer dans un magasin de détail sans y trouver quelque journal de commerce.

"Chaque marchand en gros, chaque manufacturier, chaque vendeur devrait profiter de ce médium de grande valeur et l'employer. Le journal de commerce est, de nos jours, la plus grande force qui existe dans le monde entier des affaires."

BOARD OF TRADE

Comités permanents

Les Comités permanents pour l'année 1909, ont été établis, mercredi dernier, par le président comme suit:

Exécutif.—Farquhar Robertson (chairman), George L. Cains, R. M. Ballantyne et J. R. Binning.

Affaires Municipales.—Jeffrey H. Burland (chairman), Wm. Agnew, Jos. Ethier, Robert Ironside et J. A. Vaillancourt.

Port et Navigation.—J. R. Binning (chairman), John Baillie, Huntly R. Drummond, J. R. Kinghorn et Norman Wight.

Chemins de fer.—Norman Wight (chairman), Huntly R. Drummond, Robert Ironside, J. R. Kinghorn et R. Wilson Reford.

Législation Provinciale.—R. M. Ballantyne (chairman), Wm. Agnew, John Baillie, Jeffrey H. Burland et J. A. Vaillancourt.

Législation Fédérale.—Georges L. Cains (chairman), G. F. Benson, Jos. Ethier, W. P. Hunt, et R. Wilson Reford.

• • •

Deux nouveaux membres ont été admis: M. L. L. Henderson, de la Montreal Transportation Co., Ltd. et M. J. F. W. Thomson.

Étaient présents à l'assemblée: M. Farquhar Robertson, président; George L. Cains, premier vice-président; R. M. Ballantyne, second vice-président; J. R. Binning, trésorier; John Baillie, G. F. Benson, Jeffrey H. Burland, Huntly R. Drummond, Jos. Ethier, W. P. Hunt, R. Ironside, J. A. Vaillancourt, Norman Wight.

UNION MUTUAL LIFE

Bien que l'année terminée le 31 décembre dernier n'ait pas été des meilleures pour le commerce en général et que toutes les branches des affaires aient plus ou moins ressenti les effets d'un manque de prospérité, les assurés de la Union Mutual Life Insurance seront heureux d'apprendre que cette Compagnie a fait néanmoins des gains substantiels.

Dans l'Etat du Maine où elle a son siège social, cette Compagnie a reçu en primes payées pour assurances nouvelles plus du double que l'année précédente. Elle a également fait des gains sensibles à l'actif et augmenté le chiffre de son surplus.

Dans son rapport annuel, le Bureau de Direction fait allusion aux taxes excessives frappant les Compagnies d'assurance. Ces taxes inutiles et déraisonnables sont un fardeau qui retombe sur l'assuré plaçant ses épargnes sur une police d'assurance.

LA RECOLTE DU CAFE DE SALVADOR ET DE GUATEMALA

Augmentation de 100,000 sacs

La récolte du café dans le Salvador et le Guatemala, laquelle est transportée par voie de Santa Cruz, le chemin de fer de Tehuantepec et Puerto Mexico, à destination de l'Europe, New-York et la Nouvelle-Orléans, atteindra 500,000 sacs cette saison. Ce chiffre représente une augmentation d'environ 100,000 sacs.

Le port de El Triunfo, Salvador, a été réouvert, cette saison. L'année dernière, 75,000 sacs de café furent expédiés de ce port, qui exportera une quantité beaucoup plus considérable de café, cette année.

NORTH AMERICAN LIFE

La North American Life Assurance Co a eu sa 28^e assemblée annuelle le 28 janvier à Toronto, dans laquelle elle a présenté le rapport de ses affaires pendant l'année 1908.

Bien que l'année qui vient de prendre fin n'ait pas été des plus favorables, au point de vue des affaires d'assurance comme des autres affaires commerciales en général, la North American Life l'a terminée avec un revenu en primes, intérêts, etc., de \$1,897,098.28, en augmentation de \$81,980.59 sur les recettes de même nature en 1907.

Ses polices émises, polices nouvelles et polices remises en force, en 1908 ont été de \$4,465,224, ce qui porte à \$40,341,091 le montant total de ses polices en vigueur.

Le surplus de son actif, déduction faite de tout le passif et après paiement aux porteurs de polices de dividendes s'élevant à \$124,771.26, est en augmentation et atteint la somme respectable de \$876,214.15.

La North American Life a à sa tête d'habiles administrateurs et nous en avons la preuve dans leurs efforts couronnés de succès pour réduire le taux des dépenses proportionnellement aux revenus de primes.



Les Hautes Qualités de BOVRIL

et ses usages sont expliqués au public dans les journaux quotidiens et hebdomadaires. Le public achète

BOVRIL.

METTEZ en évidence les affiches BOVRIL dans vos vitrines et faites savoir au public que vous avez en stock cette marchandise. Si vous n'avez pas de cartes ni d'affiches, une carte-postale adressée à

BOVRIL Ltd., 27 RUE ST-PIERRE, MONTREAL

vous en fournira une provision, express payé d'avance.