

PREMIÈRE IMPRESSION DU VISITEUR

Le visiteur qui se présente à l'office ne peut concevoir qu'il ait devant ses yeux les bâtiments d'une usine en pleine activité. S'il contemple les hautes colonnes du portique du bâtiment principal, entouré d'un tapis de verdure orné d'arbustes et de lits de fleurs variées, il se dit. "Ceci doit être un musée, un édifice public ou une université, mais ça ne peut être une usine."

Tout de même, c'est bien une usine et plus tard le visiteur apprendra que les alentours ornés de fleurs et de verdure, ces grands espaces libres entre les différents bâtiments sont l'expression d'un plan préconçu et bien mûri en vue de rendre cette usine attrayante et salubre et d'en faire une Université des affaires, une école d'entraînement pour la vie.

DÉCORATION DES ALENTOURS

La tâche d'embellir les terrains qui entourent les divers bâtiments de l'usine a été confiée à des jardiniers experts qui se sont efforcés d'obtenir les meilleurs effets possibles, par un choix judicieux des arbres, des arbustes et des fleurs et par l'harmonie de leur groupement.

Ce bel exemple d'embellissement des abords de l'usine a trouvé son écho au dehors. Ce fut une leçon d'esthétique donnée aux habitants du voisinage. Le vieux quartier malpropre qu'on appelait "Slidertown" et qui correspondait au quartier ouvrier tel que nous le connaissons, s'est transformé en ce qu'on nomme aujourd'hui "South Park," un quartier résidentiel où propriétaires et locataires rivalisent en vue d'obtenir les meilleurs résultats dans l'amélioration et la décoration de leurs demeures.