

Article 31 du Règlement

représentants tant des gouvernements que des secteurs non gouvernementaux.

Afin de favoriser la pleine participation de la jeunesse canadienne, près de 60,000 dollars ont été alloués pour permettre à des jeunes de tous les coins du pays de se rencontrer pour élaborer un plan d'action de la jeunesse canadienne et pour permettre à cinq d'entre eux de participer à la Conférence de Bergen.

* * *

[Traduction]

LA SOCIÉTÉ MURPHY AVIATION

M. Ross Belsher (secrétaire parlementaire du ministre des Transports): Monsieur le Président, fondée il y a cinq ans, la société Murphy Aviation de Chilliwack est maintenant bien connue dans le monde entier. Ayant doublé son chiffre d'affaires brut au cours des trois dernières années, Murphy Aviation a livré plus de 120 appareils en 1989. Cette entreprise exporte 90 p. 100 de sa production dans dix-huit pays du monde, dont le Japon, la France, le Royaume-Uni et l'Australie.

Ne recrutant que les meilleurs employés, cette société fabrique un produit de grande qualité. Par exemple, un ancien ingénieur aéronautique de la société de Havilland, le légendaire Richard Hiscock, participe à la conception du nouvel avion de la société, un avion à aile haute entièrement en métal logeant trois passagers et appelé Rebel.

Le Rebel sera équipé d'un moteur Rotax fabriqué en Autriche par une filiale de Bombardier. Employant vingt personnes, Murphy Aviation témoigne de ce que peut réaliser toute petite entreprise à force de détermination et de travail.

Murphy Aviation est en train de se préparer un brillant avenir et, du même coup, d'ouvrir de belles perspectives à Chilliwack et au Canada. Cette entreprise est une autre des nombreuses réussites de la circonscription de Fraser Valley-Est.

C'est avec plaisir que j'ai assisté à la réception qu'elle a donné récemment. Elle mérite toutes mes félicitations et je l'encourage à poursuivre ses efforts.

* * *

LA TAXE SUR LES PRODUITS ET SERVICES

M. Jim Peterson (Willowdale): Monsieur le Président, je prends de nouveau la parole pour protester contre la TPS.

J'ai ici plus de 5 000 pétitions recueillies par le Toronto Real Estate Board. La taxe sur les produits et services touche le secteur immobilier de multiples façons.

En premier lieu, dans la circonscription de Willowdale, le prix moyen des maisons montera de plus de 10 000 \$ à cause de cette taxe. Quand on sait qu'il y a plus de 20 000 sans-abri à Toronto, et 200 000 dans tout le pays, on se rend compte que cette taxe ne fera qu'aggraver le problème.

En outre, bon nombre de petites et moyennes entreprises immobilières seront forcées d'abandonner leurs activités en raison du fardeau que constituera la TPS.

• (1410)

Enfin, les agents seront tenus de percevoir la taxe sur leurs commissions. Les clients refuseront de la payer, de sorte que les agents essuieront une perte.

C'est là un autre exemple de l'opposition des Canadiens à la TPS et des raisons pour lesquelles cette taxe injuste devrait être abolie.

* * *

LA TAXE SUR LES PRODUITS ET SERVICES

M. Ross Harvey (Edmonton-Est): Monsieur le Président, les députés seront bientôt appelés à voter sur la très impopulaire taxe sur les produits et services. Près de 80 p. 100 des Canadiens d'un bout à l'autre du pays s'y opposent, mais le gouvernement préfère ne pas les écouter.

Il suffirait que 21 des 167 députés conservateurs se joignent aux partis d'opposition pour que nous puissions rejeter cette taxe. C'est pourquoi nous encourageons les Canadiens aux quatre coins du pays à téléphoner à leur député conservateur pour lui demander de voter contre la TPS.

Dans ma province de l'Alberta, les adversaires de la taxe peuvent appeler Murray Dorin d'Edmonton-Nord-Ouest, au 454-1220, Scott Thorkelson d'Edmonton-Strathcona, au 439-8900, Jack Shields d'Athabasca, au 743-2498, Ken Hughes de Macleod, au 938-5005, Brian O'Kurley d'Elk Island, au 467-4944, Walter Van De Walle de St-Albert, au 459-8413, Doug Fee de Red Deer, au 342-7222. . .

M. le Président: Le député a épuisé son temps d'appel.

* * *

LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER

M. Lee Richardson (Calgary—Sud-Est): Monsieur le Président, chaque année, en avril, des milliers de Canadiens consacrent quelques heures de leur temps à aider la Société canadienne du cancer dans sa campagne de financement. Plus de 90 p. 100 de l'argent alors recueilli sert à