

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE.....	ix
AVANT-PROPOS.....	xi
1. INTRODUCTION — L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE EN EAU DOUCE	1
1.1 Comparaison entre les régions de l'Ouest et de l'Ontario.....	1
1.2 Limites de la comparaison.....	2
2. DESCRIPTION DES RÉGIONS DE L'OUEST ET DE L'ONTARIO	3
2.1 Frontières géographiques.....	3
2.1.1 Région de l'Ouest.....	3
2.1.2 Région de l'Ontario.....	3
2.2 Prises dans la région de l'Ouest.....	5
2.3 Prises dans la région de l'Ontario.....	6
2.4 Importance économique de la pêche en eau douce.....	7
2.5 Usines de transformation de l'Ouest.....	8
2.6 Usines de l'Ontario et rapports entre la production et le traitement.....	9
3. MARCHÉS POUR LE POISSON D'EAU DOUCE	11
3.1 Réseaux canadiens de distribution du poisson d'eau douce.....	12
3.1.1 Réseaux de distribution pour la production de l'Ouest.....	13
3.1.2 Réseaux de distribution pour la production de l'Ontario.....	14
3.2 Aperçu de la production, des marchés et des réseaux de distribution américains.....	15
3.2.1 Production américaine de poisson d'eau douce.....	15
3.2.2 Tendances observées dans la consommation de poisson aux États-Unis.....	16
3.2.3 Aperçu des marchés et des réseaux de distribution américains.....	17
4. PROBLÈMES, POSSIBILITÉS ET RECOMMANDATIONS	21
4.1 Région de l'Ouest.....	21
4.1.1 Centralisation de la transformation et frais de transport.....	21
4.1.2 Poisson commun (espèces de faible valeur).....	24
4.1.3 Coordination de l'offre.....	25
4.1.4 Surparticipation et surcapitalisation.....	26
4.1.5 Répartition des stocks de poisson de l'Ouest.....	27
4.1.6 Environnement.....	28
4.1.7 Situation des Territoires du Nord-Ouest.....	29
4.2 Région de l'Ontario.....	30
4.3 Possibilités et problèmes communs aux deux régions.....	33
4.3.1 Exploitation insuffisante des marchés canadiens.....	33
4.3.2 Changement dans les habitudes de consommation.....	35
4.3.3 Essor de l'aquiculture.....	35
4.3.4 Effets possibles des droits de douane sur les exportations canadiennes.....	36
4.3.5 Organisation des ventes à l'étranger.....	36
5. CONCLUSION	39
6. SOMMAIRE DES RECOMMANDATIONS	41