

Chapitre 1

FAITS SAILLANTS ET INCIDENCES

INTRODUCTION

La présente section résume, en termes généraux et particuliers, les réponses au questionnaire. Dans certains cas, il faut avoir une bonne idée de l'étude dans son ensemble pour être capable d'en saisir le sens. Sur certains points, les attitudes peuvent sembler contradictoires. Ce qu'il faut comprendre, c'est que, bien souvent, les gens peuvent avoir plus d'une opinion sur une question précise: les réponses varient selon le moment et l'impulsion. Il importe surtout de comprendre que ces attitudes contradictoires existent simultanément. L'objectif global consiste à obtenir une perspective du milieu où existent ces attitudes.

UTILISATION DES MÉDIA

- * La plupart des Canadiens se servent quotidiennement de plusieurs média. Huit personnes sur dix ont recours à la télévision, à la presse et à la radio; un sur cinq utilise des magazines.
- * Le Canadien moyen consacre de trente à quarante minutes par jour à la lecture du journal. (Voir au tableau , le temps consacré à cette lecture, ainsi que le point de vue des usagers à l'égard de certaines rubriques et de la page éditoriale.)
- * Environ quatre personnes sur dix sont abonnées à un magazine d'actualité et la moitié d'entre elles lisent «*Time*». Les lecteurs de ce genre de magazines sont généralement des gens ayant fait des études supérieures et dont le revenu minimum annuel est de \$12 000.
- * Pour connaître les faits et pour l'interprétation des événements, les gens se fient davantage aux journaux qu'à la télévision, à la radio ou aux revues. On regarde la télévision pour se renseigner sur des événements spéciaux (le débarquement sur la lune, par exemple), pour se distraire ou se détendre.
- * Deux Canadiens sur trois écoutent quotidiennement les bulletins de nouvelles à la télévision, et plus de neuf personnes sur dix regardent ces émissions au moins une fois par semaine.
- * La radio fait partie du décor familial. D'un usage facile, elle ne requiert guère d'effort ni de concentration. Les auditeurs sont peu accaparés par ce médium. D'après les parents, les enfants de moins de dix ans regardent la télévision douze