

LA VOLONTÉ DE MODERNISER

Le Mexique a adhéré au GATT en 1986 et a mis en oeuvre, à compter de la fin des années 1980, un très vaste programme de transformation économique. Les tarifs douaniers ont été abaissés et les barrières non tarifaires au commerce ont été éliminées pour accentuer la modernisation de l'industrie mexicaine. Les politiques de privatisation et de déréglementation ont ouvert de plus en plus de secteurs de l'économie à la concurrence globale.

Étant l'un des principaux fournisseurs de la technologie nécessaire à sa modernisation, le secteur de la machinerie et de l'équipement du Mexique a enregistré une croissance soutenue, ayant de façon permanente une performance supérieure à celle du PIB. Cette tendance devrait se maintenir alors que le secteur d'activité s'adaptera à l'environnement plus concurrentiel, en particulier à la suite de l'adoption de l'ALÉNA.

La demande d'outils sur mesure s'explique par l'utilisation de machines outils pour mettre les produits en forme. Le volume d'outils sur mesure absorbé par le secteur de la transformation est fonction du type de machinerie et de produits utilisés et du volume et de la diversité des formes concernées.

Au fur et à mesure que de la nouvelle machinerie est entrée en service, on a vu la demande d'outils sur mesure et de fabrication d'outils à façon augmenter en parallèle. Les deux plus importants consommateurs d'outils sur mesure sont les secteurs du travail des métaux et des plastiques. Dans le domaine du travail des métaux, les machines à contrôle numérique en sont encore à leurs débuts. La nécessité d'améliorer la qualité et la consistance des produits a soulevé un intérêt marqué pour le contrôle numérique, mais le coût des investissements a été un obstacle pour un grand nombre de petites entreprises. C'est pourquoi il y a un marché prometteur pour les produits qui s'adaptent aux machines outils conventionnelles en service afin de les doter de contrôles numériques.

Le domaine du plastique se modernise également tout en s'adaptant à la demande pour de nouveaux produits. Le Mexique a beaucoup de retard sur le reste de

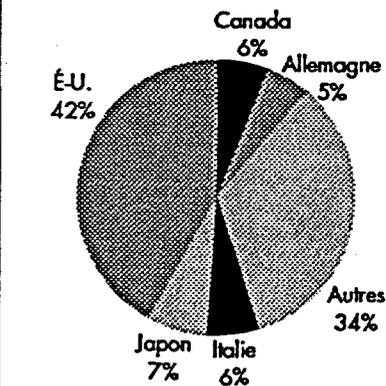
l'Amérique du Nord dans sa consommation par habitant de plastique et ce sous-secteur offre donc des possibilités énormes de croissance. Les nouvelles méthodes de production apparaissent progressivement au fur et à mesure que l'injection est remplacée par l'extrusion et le soufflage. Les nouvelles résines plastique, les plastiques techniques et les résines industrielles sont de plus en plus populaires. Tous ces développements contribuent à faire augmenter la demande d'outils sur mesure.

LE RÔLE DES IMPORTATIONS

Le Mexique dépend largement des fournisseurs étrangers pour s'approvisionner en outils sur mesure dont il a besoin pour moderniser son secteur de la transformation. La production nationale a augmenté rapidement en passant de 17 millions de dollars US en 1991 à un montant évalué à 39 millions de dollars US en 1994, mais cette production ne représente toutefois que moins de 10 pour cent de la consommation. Cette production nationale est répartie entre plus de 600 établissements et est cantonnée, pour l'essentiel, à des produits plutôt rudimentaires. Le Mexique n'exporte que de très petites quantités d'outils sur mesure.

Les exportations du Canada vers le Mexique de ces outils sont passées de 8,5 millions de dollars US en 1992 à presque que 14 millions de dollars en

PARTS DU MARCHÉ DE L'IMPORTATION, 1993



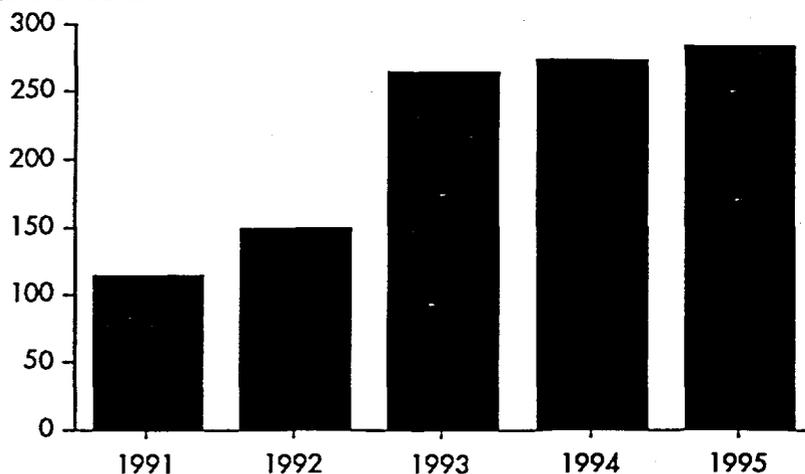
1993. La part du Canada du marché des importations a diminué légèrement en 1993 à environ six pour cent. Ce marché a, de façon traditionnelle, été dominé par les États-Unis, l'Allemagne, l'Italie et le Japon mais leurs parts ont diminué en 1993, ce qui démontre l'excellente performance des nouveaux concurrents sur le marché.

LES CLIENTS DANS LE SECTEUR DU TRAVAIL DES MÉTAUX

Le volume de la production du secteur mexicain du travail des métaux a diminué en 1992 et en 1993 à la suite du ralentissement d'ensemble de la croissance économique. C'est ce qui explique que les achats de machines outils ont diminué

LE MARCHÉ MEXICAIN DES OUTILS SUR MESURE, 1991 À 1995

millions de dollars US



Source : Ambassade du Canada au Mexique.

