

### 4.3 DIFFUSION DU SITE AUPRÈS D'EXPORTATEURS

- Seuls les exportateurs expérimentés du second groupe de discussion ont été en mesure d'aborder la diffusion du site auprès d'exportateurs. Celui-ci s'est limité à l'interrogation des participants à l'égard de la meilleure façon de faire connaître la disponibilité du site InfoExport auprès des exportateurs.
- Les exportateurs anglophones ont spontanément mentionné que le meilleur mode de diffusion du site était sans contredit les banquiers, ces derniers ayant accès à l'ensemble des entreprises exportatrices. Par la suite, d'autres moyens de communication ont été proposés par les participants : les agents des douanes canadiennes ainsi que les magazines et les journaux d'affaires.