

## LE MARCHÉ ALLEMAND DES FRUITS DE MER EN CONSERVE

Les renseignements suivants sont tirés du rapport de la FAO, *GLOBEFISH : Markets for Canned Fish in Europe*, volume 27, avril 1994. Les fruits de mer préservés ou semi-préservés constituent le segment de marché le plus important en Allemagne. La part de marché de ces produits a diminué au cours des années 1980, mais la demande s'est ensuite stabilisée. Les ventes totales, qui ont baissé au cours de la même période, ont repris en même temps que la production après la réunification des deux Allemagnes. Les poissons en conserve les plus répandus en Allemagne sont le hareng et le thon, suivis par les sardines et le maquereau. Les moules bleues sont également appréciées. Le poisson en conserve accompagné de pain fait partie du souper de nombreux Allemands. Le thon et le maquereau, et dans une moindre mesure les sardines, sont souvent servis avec des laitues. La pizza est le plus courant des plats cuisinés à base de poisson en conserve. Le thon occupe donc une place prépondérante dans le plat cuisiné, mais on y ajoute souvent des moules et des anchois. Il y a chez le consommateur allemand une sensibilisation de plus en plus vive au type et à la quantité d'emballage et à leur impact sur l'environnement. Les contenants en métal ou en verre que l'on utilise dans l'industrie des conserves ne posent pas de problème, mais les boîtes en carton supplémentaires ne sont plus acceptées et les emballages superflus sont accueillis avec méfiance. En règle générale, les détaillants n'acceptent pas les emballages qui ne portent pas la garantie de recyclage *Duales System Deutschland* (DSD), qui se présente sous forme de point vert sur l'emballage.

### Hareng

Les produits traditionnels du hareng occupent la plus grande part de ce segment et dominent le marché allemand du poisson en conserve. Le hareng en conserve se vend généralement en boîtes de 200 g et, moins souvent, de 190 g. Bien que l'on trouve d'innombrables sauces et préparations pour le hareng, ce sont les préparations à la sauce tomate que l'on utilise le plus souvent.

### Thon

Les ventes allemandes de thon en conserve augmentent à un rythme régulier depuis plus de 10 ans au point où elles rejoignent peu à peu celles du hareng. Comme l'Allemagne ne produit pas de thon, la demande dépend des importations. Les importations de thon en conserve en Allemagne, qui étaient déjà passées de 14 400 tonnes en 1982 à 35 500 t en 1987, ont grimpé à 44 100 t en 1992.

### Sardines

L'industrie de la sardine n'existant pas en Allemagne, la demande repose sur les importations. Selon certains observateurs, le marché allemand de la sardine tend à stagner et même à décroître. Ce marché subit fortement l'influence des bas prix. On trouve cependant une grande variété de sardines haut de gamme, apprêtées à diverses sauces et huiles, dans de nombreux magasins de détail.

### Maquereau

Le maquereau en conserve gagne en importance chez les consommateurs allemands. Ses importations sont en effet passées de 2 700 t en 1987 à 5 800 t en 1992. Le maquereau se présente presque exclusivement en filets dépiautés et sans arêtes, à l'huile végétale ou à l'huile de soya, en boîtes de 125 g de même format que les boîtes de sardines. Toutefois, en raison des tendances actuelles à une meilleure alimentation, certains consommateurs achètent du maquereau en saumure plutôt qu'à l'huile.