

Le personnel était réparti en deux sections relevant du directeur des relations avec les médias:

Directeur des relations avec les médias

Directeur du Centre international des médias

Directeur adjoint/Publicité	Directeur adjoint-Services aux médias
Agent principal des relations avec les médias-Rédaction	Agent principal des relations avec les médias-Administration
Agent principal des relations avec les médias-Télévision	Agents des relations avec les médias

#### PUBLICITE

L'objectif du Service de la publicité était d'attirer l'attention des médias sur EXPO 86, d'en assurer la couverture et de garantir que l'information transmise au public par l'intermédiaire des médias était aussi précise et positive que possible. Cet objectif était atteint de la manière suivante:

#### Événements à caractère publicitaire intéressant les médias:

Les services publicitaires ont joué un rôle important dans la coordination de la publicité et de la participation des médias dans le cadre du programme appelé "La Colombie-Britannique invite le monde" et dans la diffusion des communiqués des sociétés, des provinces, des Etats américains et des participants internationaux.

#### Presse écrite et électronique:

De 1979 jusqu'à la fermeture, 332 communiqués de presse totalisant un volume de 2 134 150 exemplaires ont été distribués aux niveaux local, régional, national et international.

ANNEE	QUANTITE	TIRAGE
1986	95	846 150
1985	133	1 083 950
1984	47	157 400
1983	20	28 200
1982	12	9 450

De juillet 1984 à octobre 1986, 83 avis aux médias ont été distribués à 39 332 médias locaux.

De février 1984 à septembre 1986, 41 mises à jour d'événements relatifs à l'Exposition ont été distribuées à 600 000 médias du monde.