

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE AUPRÈS D'IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains de produits de boulangerie etc. que nous avons interrogés ont été choisis à partir de diverses sources, dont le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs des principaux pays développés d'après le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses publications de l'industrie.

Comme on le signalait plus haut, l'étude dans son ensemble porte sur environ 80 branches d'activité. Au total, plus de 4 000 entrevues seront effectuées auprès d'entreprises américaines. Le nombre de sociétés interrogées par secteur varie de 30 à plus de 100, selon le degré de concentration de l'industrie et la diversité des produits de chaque secteur. Pour le rapport sur les produits de boulangerie, 30 questionnaires ont été remplis.

Résultats des entrevues

Pour les 30 répondants, le tableau 1 ci-après précise le nombre d'entreprises important chacun des produits examinés et le nombre de celles qui considèrent qu'il s'agit d'un produit important.

Tableau 1
Nombre de répondants

Produit	Nombre d'importateurs du produit	Considérant le produit comme une importation majeure
Biscuits à la poudre levante	4	0
Biscuits de fantaisie	13	6
Pain, à levain	4	0
Brioques	1	0
Pâtisseries congelées	3	0
Biscuits, ordinaires et de fantaisie (sauf pour bébés)	25	10
Produits de boulangerie (sauf produits congelés pré-cuits)	8	5