

adressés au Viêt-Nam par les pays de l'ANASE pour qu'il se retire du Cambodge, ce qui contribuerait à réduire les tensions régionales.

Relations politiques

Les pays de l'ANASE, avec leurs économies de marché libre et leurs sociétés ouvertes, offrent un bon modèle pour la région et reçoivent un solide appui du Canada. Plusieurs de ces pays sont des membres influents de l'OPEP, de la Conférence islamique, du Mouvement des non-alignés et du Groupe de Cairns. Les relations du Canada avec les pays de l'ANASE s'appuient sur d'autres facteurs comme les liens qui l'unissent à trois d'entre eux (Singapour, Brunei et la Malaisie) au sein du Commonwealth, ses importants programmes d'aide au développement en Indonésie, en Thaïlande, en Malaisie et aux Philippines, et le nombre élevé d'immigrants venus de l'Asie du Sud-Est. Les quelque 110 000 réfugiés indochinois que le Canada a accueillis depuis 1975 ont fortement rehaussé la réputation du Canada auprès des pays de l'ANASE.

Relations commerciales et économiques

Le commerce bilatéral entre le Canada et les pays membres de l'ANASE a triplé au cours de la dernière décennie, atteignant 2,65 milliards de dollars en 1988, soit une augmentation de 33 % par rapport à 1987. Les exportations canadiennes vers cette région s'élevaient à 1,16 milliard de dollars, tandis que les importations totalisaient 1,49 milliard, ce qui représente un excédent de 336 millions de dollars de la balance commerciale en faveur de l'ANASE. La Direction de la coopération industrielle (INC) de l'ACDI a accordé une subvention de 100 000 dollars à la Chambre de commerce du Canada pour financer des études et programmes destinés à favoriser le commerce et les investissements des sociétés canadiennes dans les pays de l'ANASE. Par ailleurs, le Canada invite des représentants d'entreprises de l'ANASE à venir, à ses frais, pour des visites d'exploration et des séminaires d'information sur les possibilités de marché. En décembre 1986, le Conseil des gens d'affaires Canada-ANASE a été créé conjointement par la Chambre de commerce du Canada et par les Chambres de commerce et d'industrie de l'ANASE pour promouvoir une meilleure compréhension mutuelle et des relations d'affaires plus étroites entre le Canada et les six pays de l'Association.