

SYSTEME DE SUIVI DU PROGRAMME COMMERCIAL

90/10/11

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL  
DES AGENTS

TRIMESTRE 1 DE L'EXERCISE 1990

MISSION : MELBOURNE

	NOMBRE	%TEMPS-OFFIC.		TEMPS-TOTAL PERS-TRIM
		CDIENS	ENG/SP	
A. DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM				
DU CANADA :	256	10.00	21.66	0.75
DES TERRITOIRES :	379	7.00	23.33	0.77
B. VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE :	68	8.00	6.66	0.28
C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS				
FOIRES :	7	0.00	10.00	0.30
PROJETS ET ACTIVITES				
MISSIONS :	2	3.00	0.66	0.05
CONF SEMINAIRES :	7	0.00	5.00	0.15
AUTRES :	3	1.00	1.00	0.04
D. RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ L'ECON/LES FINANANCES				
DEM PAR L'AC :	3	1.00	0.33	0.02
INIT DE LA MISS :	13	5.00	0.66	0.07
E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS :	13	5.00	1.66	0.10
F. INVESTISSEMENT				
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS				
DU CANADA :	7	1.00	0.00	0.01
DS TERRITOIRE :	31	3.00	1.00	0.06
G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES				
DEMANDES SERVICE				
CANADA :	2	0.00	0.33	0.01
CONTACTS ETABLIS :	0	0.00	0.00	0.00
H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS :		3.00	0.00	0.03
I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT D'AUTRES SOURCES				
ONG :	3	1.00	0.00	0.01
GOUV'T HOTE :	5	1.00	0.00	0.01
AUTRES MIN. :	7	1.00	1.33	0.05
PROV./MUN. :	15	4.00	1.33	0.08
J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. :		28.00	3.33	0.38
CONGES, DEVELOPPEMENT PROF :		5.00	21.66	0.70
K. SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION :		13.00	0.00	0.13
L. TOURISM PROGRAM ACTIVITIES :		0.00	0.00	0.00
***** TOTAUX *****		100.00	99.94	4.00

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES DU CANADA : 16  
DE TERRIT. : 96

NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS : 10

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS-CANADIENS : 1  
-ENGAGES SUR PLACE : 3