

qu'un certain tort a été fait au possesseur de l'étiquette.

Tout cet ennui pourrait être évité, en faisant enregistrer l'étiquette aussitôt qu'elle est faite; ceci procure un autre avantage: on peut annoncer en même temps les qualités de l'article qui portera l'étiquette, et celle-ci jusqu'à un certain point fera partager à cet article la protection qui lui est accordée par la loi.

L'enregistrement d'une étiquette, suivi de la description des marchandises placées sous son couvert, vous assurera une garantie absolue du droit exclusif que vous avez au nom et au dessin de l'étiquette, ainsi qu'à la demande du public et à sa faveur; ces deux derniers avantages, vous les aurez acquis par la qualité de vos marchandises, votre sagacité en affaires et vos succès en publicité.

Valeur des étiquettes bien connues

La valeur commerciale de votre étiquette et de votre nom dérive en droite ligne du nombre de personnes que vous aurez convaincues, d'une manière ou d'une autre, que les marchandises portant cette étiquette sont plus avantageuses que d'autres de la même espèce.

Un nom et un dessin faciles à se rappeler, une étiquette faisant impression, placée sur un bon article, le distinguent des autres, le font remarquer et le mettent complètement à part, en quelque endroit que ce soit. La qualité des marchandises, dont on se souviendra par l'étiquette et par le nom qu'elles portent, et qui en sont inséparables, créera une demande pour ces marchandises, à l'exclusion de toutes les autres. En temps voulu, vos marchandises auront acquis une réputation qui, grâce à l'étiquette bien connue, vaudra plus, et sera sûrement moins sujette à pertes, que tout votre capital.

Le nombre des personnes avec qui vous pouvez entrer en relations et à qui vous pouvez persuader de devenir vos clients est excessivement faible, quand on le compare au nombre de celles qui peuvent être influencées par une étiquette

LA FARINE PRÉPARÉE
(Self-Raising Flour)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.

FORTIER & MONETTE

604a rue St-Paul

Tell Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679

MONTREAL

Beurre, Œufs, Fromage

Et tous les produits de la ferme.

ENTREPOT FRIGORIFIQUE.

RECOMMANDATIONS

La Banque "Sovereign."
Nos Patrons et Clients.
R. G. Dun ou Bradstreet.



LE BUREAU DU JOUR
Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements.
Canadian Office and School Furniture Co., Limited,
Preston, Ont. Can.
Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

te et un nom bien connus; car l'étiquette placée sur chaque paquet de vos marchandises indique à tout le monde que ce paquet renferme des articles, en la qualité et la pureté desquels on peut avoir toute confiance. Votre réputation marche de pair avec votre étiquette et est une garantie de bonne qualité. Toute boîte vendue sous le couvert de votre étiquette et ayant donné satisfaction est un argument en faveur de toutes celles que vous pouvez vendre; c'est partout un agent de vente de la plus grande efficacité.

L'Etiquette Moderne

Le temps est passé, où l'acheteur se mettait à la recherche de l'article dont il avait besoin. Aujourd'hui, c'est l'article qui doit se mettre à la recherche de l'acheteur.

Autrefois, les marchands avaient une clientèle limitée et bien établie; ils en connaissaient les besoins et s'appliquaient à les étudier et à y pourvoir. De nos jours, il n'y a pas de marchand qui puisse se réclamer d'une clientèle fixe. Tous, pour maintenir leur situation, doivent s'adresser à la foule qui passe. Des étalages dans les vitrines, de la publicité sous toutes ses formes, sont nécessaires pour attirer l'attention sur une maison de commerce et la détourner de celle d'un concurrent. Dirigez l'attention du public en général sur vos marchandises, et vous ferez des ventes: de là, la nécessité d'affiches, de cartes d'étalage et d'étiquettes — étiquettes qui retiendront l'attention du public, dont celui-ci se souviendra et qu'il demandera. Pour que des marchandises se vendent, il faut, outre leur mérite, qu'elles aient une apparence qui force l'attention. Un peu de couleur brillante, un dessin saisissant, un nom décrivant la marchandise et une marque de commerce faciles à se rappeler, ont souvent fait pencher la balance, et le font journellement, en faveur de quelque article qui peut n'être pas meilleur que d'autres moins bien arrangés. Les marchandises demandent une marque distincte, bien en évidence,

MACARONI "GENOVA"

LIGNES SUIVANTES:

Mezzant gros, Mezzanelli moyen,
Foratini petit, Riginini plat,
Spaghetti, Vermicelli.

Demandez nos prix.

Echantillons délicieux gratuits.

AUSSI:

Macaroni coupé, Ditali, Ditalini,
Tubeti et Tubetini.
Empaquetés en boîtes de 5, 10 et 20-lbs.
Poids net.

Napoli Macaroni Co. Hayter and Teraulay Sts, Toronto.