

nos futurs dirigeants d'entreprises à se donner le monde pour horizon.

Ce n'est qu'un autre exemple de notre détermination d'aider les habitants de ce vaste pays à devenir des négociants mondiaux, de vous aider à réussir au plan mondial.

Je crois que notre stratégie commerciale d'ouverture des marchés étrangers est celle dont le Canada a vraiment besoin.

Je crois que nos programmes de promotion des exportations sont pratiques et efficaces.

C'est pourquoi je vous invite tous à participer au Mois des exportations pour apprendre comment nous pouvons vous aider à réussir sur les marchés étrangers, de sorte que les années qui viennent vous permettent de vous développer et de prospérer.