

Prairie-West Grain

- Activities, accomplishments, development, **25**: 16-7, 19, 21
- Affiliation, **25**: 21
- Bill C-85, Canagrex, position on, **25**: 16-23
- Undercapitalization, underfinancing, problems, effects, **25**: 16-8

Prescott County Cattlemen's Association

- Decision not to present brief, **15**: 47, 48-9

Price, Stan, Chairman, Alberta Pork Producers Marketing Board

- Examination of aspects of the Canadian livestock industry
 - Discussion, **4**: 8-23
 - Statement, **4**: 5-8

Prince Edward Island

- Agriculture Canada, working relationship with, **21**: 28
- Beef industry, **2**: 16; **17**: 8
- Potato farmers, borrowing needs, **18**: 29
- Promotion of produce, **14**: 53
- Seed potatoes
 - Potential, **21**: 23
 - Private traders, sale by, **21**: 46
- Veterinary college, **21**: 28-9

Proulx, Jacques, President, Fédération régionale de Sherbrooke, Union des producteurs agricoles

- Examination of aspects of the Canadian livestock industry
 - Discussion, **8**: 13-4, 16-7, 24, 25, 26-7
 - Statement, **8**: 6

Proven, Randy, Farmer

- Examination of aspects of the Canadian livestock industry
 - Discussion, **9**: 36
 - Statement, **9**: 35-6

Pryznar, Jack, Farmer

- Examination of aspects of the Canadian livestock industry, discussion, **9**: 40

Pugh, Gordon, Commodity Market Analysis Division, Agriculture Canada

- Examination of aspects of the Canadian livestock industry
 - Discussion, **2**: 10-4, 16-7, 19-25, 27
 - Statement, **2**: 5-7

Quebec

- Agriculture industry, development and new orientations, **8**: 20-1
- Beef industry
 - Cull cattle, **8**: 24
 - Dairy industry, comparison, **9**: 38-9
 - Feeder cattle, source, **15**: 41
 - Herds, average size, **8**: 25
 - Market, **8**: 19-20
 - Producers, position on national beef program, **8**: 12, 13-4, 19-20, 29, 31
 - Production, **8**: 13, 18
 - Stabilization programs, **8**: 15-6, 26; **9**: 8, 37, 39, 40; **12**: 45, 52; **14**: 17; **15**: 40; **16**: 32
 - Producers' satisfaction, **8**: 15; **10**: 42, 43
- Dairy industry
 - Fluid and industrial milk, **5**: 22-3
 - Producers and production, **5**: 28-9; **16**: 36
- FCC loans, **20**: 8
- Loans to farmers, **18**: 21, 23
- Pork industry, **9**: 41; **10**: 38

Produits agricoles et alimentaires—Suite**Exportations—Suite**

- Financement coopératif, besoin, **25**: 27
- Irak, mission commerciale, janvier 1975, **25**: 25, 29-31
- Japon, situation, efficacité, **24**: 26-8, 32, 58-9
- Lentilles, **24**: 93-4
- Occasions ratées, **21**: 15-6; **23**: 60-1; **24**: 46, 90
- Pays étrangers, structures, concurrence, **21**: 12; **23**: 79, 92-3; **24**: 37, 47, 76-8, 90-1; **25**: 24
- Planification, coordination, **21**: 28-30; **23**: 23, 56-7, 59-60; **24**: 15-6; **25**: 27-30; **27**: 7-9
- Pommes de terre de semence, **21**: 15, 22-3; **24**: 20-1; **27**: 17-8
- Prairie-West Grain, rôle, **25**: 16
- Prix, contrôle, rôle des offices de commercialisation, **21**: 47; **24**: 52-3, 96; **25**: 22, 38
- Producteur, paiement final, réception, délais, **23**: 50-1; **24**: 52; **25**: 17-8
- Produits, position concurrentielle, **23**: 84, 88-9; **24**: 16-7, 28-9, 38, 52-3, 76, 88-9; **25**: 28-30, 41, 44; **27**: 16
- Produits de l'Ouest, coûts de production économiques et concurrentiels, **23**: 20-4
- Programme de prêts et de subventions pour l'expansion des exportations, **24**: 74; **25**: 15
- Programmes, élaboration, éléments essentiels, **23**: 58-61; **25**: 15
- Programmes et services offerts, utilisation, accès, **22**: 48-50; **23**: 33, 48, 54, 59; **26**: 17; **27**: 16-7
- Programmes fédéraux et provinciaux, efficacité, **23**: 7, 35, 48, 74; **26**: 17
- Progrès, domaines, **21**: 7, 17-8; **27**: 7, 16
- Promotion, efficacité, coordination, spécialisation, **22**: 32-3, 39-40; **23**: 9-10, 12, 33, 37-8, 55, 59-60, 69, 77; **24**: 8-10, 37-8, 51, 83, 91; **25**: 12, 42-3; **26**: 15; **27**: 24, 26
- Recettes des agriculteurs, pourcentage, **21**: 6
- Récoltes spécialisées, **21**: 15; **24**: 51; **25**: 16, 21-2
- Royaume-Uni, efforts de commercialisation, **21**: 11; **23**: 79
- Secteur privé, efficacité, **23**: 81-3; **24**: 15, 49, 75-6, 79-80, 87-8, 91-3; **25**: 45; **27**: 7
- Services d'information, réorientation, **24**: 74-6
- Situation, vérification, évaluation, **21**: 48; **23**: 8, 37-8, 74-6, 80-2, 88-9; **24**: 8-9, 48-9, 54-6, 69-70, 73-4, 79; **25**: 11
- Sociétés de la Couronne, mandat, **22**: 31; **23**: 20, 37
- Spécialistes, besoin, **25**: 26-7
- Système canadien, besoin de changement, **21**: 11-2, 14, 47-8; **23**: 11, 16, 23, 29-30, 81, 86-7; **24**: 8-9, 50, 74, 79-80; **25**: 24-5, 30, 32-4, 37
- Total, valeur, statistiques, **21**: 6-7, 14-5; **22**: 30; **23**: 8-9, 74, 78-9; **24**: 11, 13, 73, 81, 89-90; **27**: 16
- Transactions, partage des risques, garanties, **23**: 71-2, 86-7; **24**: 47, 51-2, 95-6; **25**: 8-11, 31-5, 37-40, 44-5
- Union soviétique, **21**: 14
- Ventes, procédure, compétences, **23**: 58-9; **25**: 37-8
- Viandes, engagements, réputation, **24**: 23
- GATT, accords, conséquences, **23**: 10-1
- Gouvernements fédéral et provinciaux, pouvoirs d'achat et de vente, **21**: 9, 21, 25, 32-6
- Importations-exportations, déficit de la balance commerciale, **21**: 7; **25**: 43
- Lait écrémé, poudre et produits, excédents, **27**: 21-3
- Marchés
 - Débouchés, recherche, **24**: 7-8, 46-50, 54, 74-5; **25**: 21-2, 24-5, 29, 32-3, 41; **26**: 10-1
 - Expansion, stratégie, élaboration, document de travail, **24**: 83
 - Intérieurs, étendue, **21**: 6; **24**: 8; **26**: 10-1
 - Mondiaux, produits offerts, variété, **21**: 6; **23**: 46; **24**: 7-8; **25**: 26
 - Pays en voie de développement, financement par OCDE, **25**: 33-5
 - Renseignements sur l'état, obtention, **23**: 60; **25**: 26, 28, 41
 - Négociants privés, vente, pouvoirs, **21**: 46-7; **25**: 41, 43