

Statement

Minister for
International
Trade



Déclaration

Ministre du
Commerce
extérieur

N° 189

Le 4 octobre 1993

GRÂCE À VISIONEXPORT, LES MARCHÉS D'EXPORTATION SONT À NOS PORTES

L'honorable Tom Hockin, ministre du Commerce extérieur, a annoncé aujourd'hui le lancement de VisionExport, un programme de promotion du commerce visant à aider les exportateurs canadiens à trouver de nouveaux débouchés pour leurs produits et services.

VisionExport figure au nombre des manifestations du Mois canadien du commerce extérieur, qui a lieu chaque année en l'honneur des exportateurs canadiens et où l'on aide et incite nos entreprises à tirer parti des débouchés commerciaux à l'étranger.

«Dans le climat économique compétitif d'aujourd'hui, les exportations canadiennes sont en voie de sortir le Canada de la récession mondiale, a dit M. Hockin. Notre niveau de vie élevé et la qualité de nos programmes sociaux dépendent dans une large mesure des exportations et, pour exporter avec succès, nous devons pénétrer et exploiter des marchés mondiaux pour les produits et services canadiens.»

Dans le cadre de VisionExport, plus de 70 délégués commerciaux, venus de différents bureaux d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada au pays et à l'étranger, rencontreront des exportateurs, actuels ou potentiels, dans 45 villes canadiennes pour parler de débouchés commerciaux.

Selon le ministre, «VisionExport réunit les experts en commerce et les experts en affaires - les exportateurs, ceux d'aujourd'hui et ceux de demain, qui montrent tous les jours que les Canadiens peuvent tenir tête à leurs meilleurs concurrents sur le marché mondial».

Du 18 au 22 octobre, les délégués commerciaux mettront l'accent sur quatre secteurs d'activité économique : le poisson, les produits et services de santé, l'équipement et