

JAPON, MALGRÉ LES DIFFICULTÉS QUE NOUS ÉPROUVONS À Y VENDRE AUTRE CHOSE QUE DES MATIÈRES PREMIÈRES. LE CANADA, ET EN CELA COMME PLUSIEURS DE SES PARTENAIRES, DÉPLOIE DES EFFORTS INTENSES POUR FAIRE COMPRENDRE À SES AMIS JAPONAIS QU'EN AFFAIRES, POUR QUE TOUT AILLE BIEN, IL DOIT Y AVOIR AVANTAGES ET INTÉRÊTS POUR LES DEUX PARTIES; SI L'UNE D'ENTRE ELLES S'ESTIME LÉSÉE, LES FONDEMENTS DE LA RELATION S'ÉTIOLENT.

IL Y A, ENFIN ET SURTOUT, LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT ET LÀ, LE POTENTIEL DE CROISSANCE DE NOTRE COMMERCE D'EXPORTATION EST CONSIDÉRABLE. LES PAYS LES PLUS PAUVRES ONT BESOIN DE TOUT, ALORS QUE LES PAYS QUI ONT DÉJÀ ATTEINT UN DÉVELOPPEMENT INTERMÉDIAIRE RECHERCHENT CES PRODUITS QUE NOUS AVONS DÉVELOPPÉS, IL N'Y A PAS SI LONGTEMPS, POUR NOS PROPRES BESOINS; DES PRODUITS QUE NOUS FABRIQUONS VITE, BIEN ET À UN PRIX COMPÉTITIF PARCE QUE NOUS CONNAISSONS ÇA. PENSEZ AUX SECTEURS DE L'AGRICULTURE, DES FORÊTS, DES TÉLÉCOMMUNICATIONS, DES TRANSPORTS; PENSEZ À TOUT CE QU'IL NOUS A FALLU INVENTER, ADAPTER ET IMPROVISER POUR SUBSISTER ET NOUS DÉBROUILLER, D'ABORD, ET ENSUITE NOUS DÉVELOPPER. C'EST DANS CES DOMAINES QUE NOUS POUVONS EXPORTER LE PLUS FACILEMENT; C'EST LÀ OÙ NOUS DISPOSONS D'UN AVANTAGE MARQUÉ. ET LES NOUVEAUX PAYS INDUSTRIALISÉS COMMENCENT DÉJÀ À DEMANDER CES PRODUITS QUE NOUS VENONS TOUT JUSTE DE DÉVELOPPER, CES PRODUITS AU MEILLEUR DESIGN; ILS DEMANDENT ACCÈS À DE LA PLUS HAUTE TECHNOLOGIE ET DES PRODUITS PLUS COMPLEXES QUE LEUR MAIN-D'OEUVRE PEUT MAINTENANT UTILISER, AJUSTER ET