

En plus des banques, le secteur financier est composé d'environ 75 sociétés d'assurance et de services, toutes fortement informatisées.

LA CONCURRENCE

Les sociétés canadiennes bénéficient d'un avantage concurrentiel sur certains segments du marché, mais elles doivent faire concurrence aux fournisseurs mexicains bien implantés, ainsi qu'à un grand nombre de sociétés internationales déjà présentes sur ce marché. Étant donné la vigueur de la concurrence, certaines des entreprises canadiennes qui ont le mieux réussi au Mexique se sont concentrées sur des créneaux dans lesquels elles détiennent des avantages particuliers, ou elles ont créé des consortiums avec d'autres entreprises canadiennes.

Les ordinateurs et les logiciels

Le marché du matériel informatique est dominé par les grands producteurs, ou par leurs partenaires mexicains. Les sociétés américaines sont responsables de 80 pour cent des importations. Environ les deux-tiers des logiciels informatiques sont vendus par les fabricants d'ordinateurs ou leurs distributeurs. Le reste est vendu par des magasins spécialisés en logiciels.

Il y a environ 100 producteurs de logiciels au Mexique, la plupart étant situés dans la région de Mexico. Ceux-ci se spécialisent dans les programmes en langue espagnole pour le marché local, même si quelques-uns d'entre eux exportent vers les États-Unis et le Canada.

Le niveau de concurrence devrait augmenter au fur et à mesure que les fabricants asiatiques pénétreront le marché de façon plus agressive, comme ils l'ont fait aux États-Unis et au Canada, et que la part de marché des ordinateurs personnels augmentera.

Les télécommunications

Le secteur mexicain des télécommunications est fortement concurrentiel. La production locale, qui alimentait 80 pour cent de la consommation apparente il y a quelques années, a baissé à 52 pour cent en 1990 et devrait diminuer encore plus quand les sociétés étrangères tireront parti des politiques de libéralisation du commerce du gouvernement.

Les États-Unis accaparent environ les deux-tiers de toutes les importations et les concurrents européens et japonais font de gros efforts pour accroître leurs parts de marché. D'autres pays

GRANDES SOCIÉTÉS D'INFORMATIQUE PRÉSENTES AU MEXIQUE

Matériel

IBM
Unisys
Hewlett Packard
Sigma Commodore
Digital Equipment Corp.
Honeywell Bull
Control Data
Tandem
Micrológica Aplicada
Mai de México
Infosistemas
Cromex

Logiciel

Software A.G. de México
Siga Desarrollo
Microsoft Corp.
Sistemas Integrales de Cómputo
Execuplan
Apemex
Softron
Datamet Sistemas
Grupo Tea
Computer Associates
Micro Negoplan
Kuzar

Source : Vérut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991, section 3.3.

ont réussi à pénétrer ce marché, surtout en offrant des conditions de financement attrayantes.

LES POSSIBILITÉS DANS LES SOUS-SECTEURS DES ORDINATEURS ET DES LOGICIELS

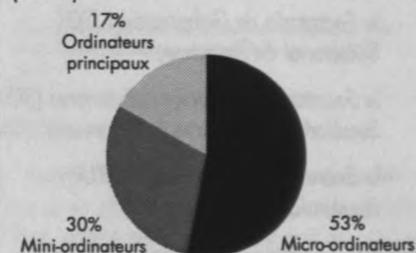
Les plus importants utilisateurs d'ordinateurs au Mexique, comme les organismes gouvernementaux et les banques, sont généralement bien desservis par leurs fournisseurs actuels. Les fournisseurs canadiens de logiciels personnalisés, comme SHL Systemhouse et Cognos, sont ceux qui ont enregistré les succès les plus marquants parmi les entreprises canadiennes sur ce marché. Mais il y a de plus en plus de possibilités de fournir de la technologie de l'information aux PME qui ne font que commencer à s'informatiser. Ces entreprises ont tendance à utiliser des systèmes à base d'ordinateurs personnels, mais il y a également un marché pour le temps partagé sur les gros ordinateurs.

On constate une tendance à l'utilisation plus répandue des ordinateurs personnels plus sophistiqués, même s'il y a encore un grand nombre d'ordinateurs de la catégorie 8088/8086. Le marché des logiciels pour micro-ordinateurs prend rapidement de l'expansion et ce sont les produits de la famille IBM qui dominent très nettement. Les environnements multi-usagers deviennent de plus en plus courants, ce qui fait apparaître un marché pour les réseaux qui utilisent des ordinateurs personnels comme postes de travail intelligents.

Le marché des logiciels pour ordinateurs principaux est essentiellement constitué d'applications personnalisées. Les copies illégales de logiciels sont courantes au Mexique, mais on a enregistré récemment des efforts plus soutenus d'application de la loi dans ce domaine.

VENTES DE LOGICIELS PAR TYPES D'ORDINATEURS AU MEXIQUE

(Estimé)



Source : Vérut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991, chapitre 10, page 15.

SOCIÉTÉS INTERNATIONALES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS PRÉSENTES AU MEXIQUE

AT&T	MCI
Bull	NEC
CGE	Northern Telecom
Ericsson	Philips
Fujitsu	Siemens
Hitachi	U.S. Sprint
IBM	

Source : Vérut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991, page 22.