

Société Radio-Canada Radio-Canada exploite un réseau de langue anglaise qui s'étend sur 21,000 milles d'un océan à l'autre et jusqu'au Grand Nord. Le réseau de langue anglaise comprend 26 stations appartenant à Radio-Canada et 53 stations privées qui y sont affiliées. Le réseau de langue française, composé de 14 stations appartenant à Radio-Canada et de 19 stations privées, affiliées à la Société, atteint la plupart des francophones dans huit des dix provinces du Canada.

En outre, Radio-Canada fournit des services locaux et régionaux. Le budget annuel de Radio-Canada est surtout alimenté par des fonds publics. A l'heure actuelle, la Société passe certaines annonces commerciales moyennant paiement, mais cette pratique doit progressivement prendre fin en février 1975.

Radio MA privée Au Canada, il existe environ 300 stations radio MA appartenant au secteur privé qui en assure l'exploitation. Ces stations desservent un auditoire local, mais parfois elles forment temporairement des réseaux régionaux pour diffuser des événements spéciaux. Les services de publicité commerciale, assurés contre paiement, sont la seule source de revenu des stations privées.

En général, lorsque les stations radio privées établissent leurs programmes, elles comptent beaucoup sur la personnalité de leurs annonceurs et sur la musique populaire enregistrée.

Les règlements du CRTC exigent que 30 p. 100 de la musique diffusée soit d'origine canadienne.

Radio MF La plupart des 92 stations MF appartiennent à des stations MA qui tendent à les exploiter comme des auxiliaires du service MA avec une programmation légèrement différente. Radio-Canada, qui possède un service MF dans cinq villes, a établi quelques programmes MF distincts des MA, mais la Société a aussi utilisé ses stations MF pour donner une extension accrue à différentes heures à d'importants programmes MA.

En 1973, le CRTC a proposé pour les stations MF une nouvelle politique qui leur donnerait un caractère distinct et autonome, éliminerait les émissions simultanées de programmes MA et permettrait aux stations MF de diffuser des programmes intéressant spécialement une certaine minorité.