

COMMERCE CANADA-PANAMA

Panama et la zone franche de Colon représentent à la fois un intéressant marché intérieur et un centre de distribution commode pour les exportateurs canadiens.

Durant les années 80, la balance commerciale entre les deux pays est devenue nettement plus favorable au Canada, en conséquence d'un ralentissement de l'économie panaméenne.

Les produits que Panama exporte au Canada sont presque identiques aux exportations de ses plus proches voisins d'Amérique centrale, en dépit du fait que l'économie panaméenne soit beaucoup plus diversifiée. Ces exportations comprennent surtout les bananes, le café, les produits pharmaceutiques et les crevettes.

En dépit des difficultés économiques de Panama, le Canada y a exporté des céréales, des carburants, de l'huile comestible, des pâtes et papiers et des produits chimiques dont la valeur totalisait 34 millions de dollars en 1988.

Étant donné la relance prévue de l'économie de Panama, les fournisseurs canadiens devraient avoir d'excellentes occasions de reprendre des échanges bilatéraux. Les produits agricoles, les produits alimentaires, les matériaux de construction, les pièces d'automobile et les biens de consommation comptent parmi les innombrables produits que les importateurs de Panama chercheront à se procurer sur le marché international. Les fournisseurs canadiens sont en mesure de répondre à la demande.