

Le tableau 2, ci-dessous, présente les principaux fournisseurs étrangers des importateurs américains interrogés, le nombre de répondants approvisionnés par chacun des pays et le degré de satisfaction globale des importateurs à l'égard de leurs fournisseurs. Les résultats détaillés pour tous les pays qui fournissent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 5.

**Tableau 2**

<b>Pays</b>	<b>Nombre de répondants</b>	<b>Degré de satisfaction (max. = 5,0)</b>
Allemagne de l'Ouest	16	4,00
Japon	9	3,88
Royaume-Uni	7	4,43
Inde	4	3,25
Europe	4	4,34
Hollande	4	4,75
Suisse	3	4,34
Chine	3	3,33
Espagne	2	5,00
Suède	2	4,00
Corée	2	4,00
France	2	3,50

Environ 77 % des répondants considèrent que leur activité est de nature industrielle; il s'agit notamment de fabricants d'enduits de finition pour véhicules automobiles et de fabricants de peintures industrielles. Un peu moins de 16 % des répondants se qualifient de détaillants ou des fournisseurs (par exemple, des décorateurs ou des peintres) et le reste se compose de courtiers en douane, de transitaires, de distributeurs et de grossistes. Ces répondants ont réalisé des ventes annuelles moyennes d'environ 17,3 millions de dollars US sous forme de produits et de services liés au colorants, aux teintures, aux peintures et aux vernis. La plupart d'entre eux (55,6 %) avaient un chiffre d'affaire annuel supérieur à 10 millions de dollars US par année. Bien que la valeur des ventes annuelles soit élevée, le montant en dollars des importations de colorants, de teintures, de peintures et de vernis est beaucoup moins important. En 1988, ce montant a atteint, en moyenne, 2,46 millions de dollars US. Pour les répondants qui n'ont pas importé ces produits en 1988 mais l'avaient fait les années précédentes, la valeur moyenne des importations les plus récentes s'élevait à 1,75 million de dollars US.

Seulement 21,1 % des répondants ont affirmé que leur entreprise ou leur organisme était l'utilisateur final des produits en question. D'après les réponses fournies, les colorants, teintures, peintures et vernis sont utilisés le plus couramment pour les véhicules automobiles et les meubles (39,7 % chacun), pour les appareils et les machines (29,3 % chacun) et pour l'emballage (22,4 %). Les autres utilisations finales énumérées comprennent la peinture pour domicile, l'imprimerie, le textile, les cosmétiques et la céramique.