

actuellement le catalogue d'accès public offert par Innovacq and Utlas International, de Toronto. En outre, il est maintenant possible de consulter le catalogue de la bibliothèque du Ministère ainsi que le fichier des entrées récentes à partir des terminaux de la bibliothèque de l'Administration centrale.

La bibliothèque offre des services d'appoint aux bibliothèques des missions à l'étranger. Elle a en outre fourni de nouvelles collections d'ouvrages de référence à Bombay, à Shanghai et à Osaka, en plus de continuer d'améliorer le catalogue en vue de l'ouverture de la bibliothèque de la nouvelle chancellerie de Washington, et d'établir des lignes directrices concernant la future collection de la bibliothèque de la chancellerie de Mexico qui, de tous les pays d'Amérique latine, possède la plus importante collection d'ouvrages de référence du Ministère.

Relations culturelles internationales

La culture qu'un pays présente à l'étranger viendra influencer la façon dont les autres nations le perçoivent. Elle sert de toile de fond aux décisions politiques et économiques. De fait, toute la politique extérieure est établie en fonction de la culture.

Miroirs de l'identité et des réalisations du Canada, les programmes de relations culturelles internationales couvrent une vaste gamme d'activités, notamment d'ordre artistique (spectacles, arts plastiques, littérature, films et vidéos), universitaire (études canadiennes, bourses et conférences), sportif, ainsi que les échanges entre personnalités du monde culturel, étudiants et jeunes travailleurs. L'ensemble de ces programmes vise à projeter l'image d'une nation dynamique et unique, d'un producteur fiable de biens et de services et d'un pays agréable à visiter et propice aux investissements.

Au cours de l'année visée par ce rapport, on s'est surtout efforcé de concrétiser les priorités établies par le Ministère en matière de relations culturelles et ce, en élaborant des stratégies en fonction de régions et de pays précis. À cette fin, on a mis au point un ensemble de programmes à partir des exigences des différents marchés. Les événements culturels canadiens qui ont eu lieu au Japon, en Chine et en Inde ont reçu un accueil chaleureux. Par ailleurs, le Ministère tentera d'accroître le nombre d'activités culturelles dans les pays du Pacifique et en Amérique latine. Grâce à une augmentation des fonds consacrés aux relations culturelles internationales, il est maintenant possible de s'attaquer à de nouveaux objectifs. En outre, on pourra accroître le nombre d'activités dans des secteurs traditionnels comme les États-Unis et les maintenir à leur niveau actuel en Europe de l'Ouest.

Politique culturelle

Lors de planification de projets, l'appui aux industries culturelles du Canada constitue un volet de plus en plus important. La commercialisation de produits culturels tels les œuvres d'art, les livres, les disques et les films, constitue un aspect important de la politique culturelle du Ministère. En outre, une mise en marché efficace et dynamique de nos produits culturels contribue à l'essor économique des industries culturelles canadiennes tout

en favorisant la diffusion de notre culture. Dans le but d'appuyer cette stratégie de commercialisation à l'étranger, une base de données culturelles améliorée a été créée, de concert avec le secteur privé et d'autres ministères. Enfin, les répercussions que pourraient avoir sur l'économie culturelle les négociations commerciales multilatérales et les pourparlers entre le Canada et les États-Unis ont fait l'objet d'analyses et de recommandations.

On a continué de conclure des accords de principe en matière d'échanges culturels avec différents pays. Tout en étant flexibles et en n'exigeant pas de procédures fastidieuses, de telles ententes entre gouvernements facilitent les activités culturelles de part et d'autre.

Échanges internationaux

Suite à une recommandation du Groupe de travail ministériel chargé de l'examen des programmes, le Programme des échanges internationaux, qui relevait auparavant d'Emploi et Immigration Canada, est maintenant sous les auspices de la Direction de la politique culturelle du ministère des Affaires culturelles. De ce fait, les échanges bilatéraux et multilatéraux, souvent subventionnés par le secteur privé, sont dorénavant le reflet des priorités établies en matière de politique extérieure, avec lesquelles ils changent. Ce changement témoigne également de l'importance croissante accordée aux échanges de jeunes et de personnalités du milieu culturel, échanges qui, soulignons-le, ne peuvent que favoriser les rapports qu'entretient le Canada avec l'étranger.

En 1986, le Programme des échanges internationaux du Canada a permis à environ 8 000 étudiants et jeunes travailleurs de 64 pays d'acquérir une expérience de travail. Certains organismes, notamment la Fédération canadienne des étudiants-services, la Canadian Host Family Association, l'Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales, Carrefour canadien international et l'Office franco-québécois de la jeunesse, jouent un rôle de premier plan dans ces échanges.

Les banques de missions établies dans le cadre d'accords bilatéraux ont accordé leur appui financier à une quarantaine de personnalités du milieu culturel, principalement de France, de Belgique, d'Italie, des Pays-Bas et du Mexique. En retour, des personnalités des milieux universitaire et culturel canadiens ont reçu une aide financière pour participer à des conférences et à d'autres événements se tenant dans ces pays.

Sports internationaux

Au cours de l'année, le Cabinet a expressément reconnu le rôle important que joue le sport international dans les relations culturelles internationales et dans la politique extérieure du Canada. Le Ministère a prêté son concours à des athlètes canadiens pour qu'ils se rendent à l'étranger. Il a en outre facilité la participation de Canadiens à des compétitions internationales comme la Coupe du monde du football à Mexico, la Coupe du monde de natation à Madrid et le tournoi de tennis de la Coupe Davis à Caracas et à Lima.