

- producing and disseminating lists of South African products sold in Canada to enhance the effectiveness of boycott campaigns;
- requesting managers and directors of stores selling South African products to discontinue this practice as long as the system of apartheid exists in South Africa.

2. Tourist boycott

- refusing to travel to South Africa;
- travel agencies refusing to handle requests for travel to South Africa;
- travel agencies and tour operators refusing to promote tourism in South Africa.

3. Boycott of promotional materials

- libraries and other organizations asking to be removed from complimentary subscription lists of South African Government public relations publications;
- scientific and cultural groups cancelling subscriptions to official South African journals;
- schools and community colleges removing South African travel posters from their walls.

- pour une plus grande efficacité des campagnes de boycottage, on dresse et diffuse des listes de produits sud-africains vendus au Canada;

- des gérants et directeurs de magasins qui vendent des produits sud-africains se font demander d'arrêter la vente de ces produits tant que le régime d'apartheid n'aura pas été éliminé de l'Afrique du Sud.

2. Boycottage du tourisme

- on refuse de se rendre en Afrique du Sud;
- des agences de voyage refusent de traiter les demandes de voyages en Afrique du Sud;
- des agences et des organisateurs de voyages refusent de promouvoir le tourisme en Afrique du Sud.

3. Boycottage des articles publicitaires

- des bibliothèques et d'autres organisations se font rayer de la liste de distribution à titre gracieux des publications du gouvernement sud-africain;
- des groupes scientifiques et culturels annulent leurs abonnements aux revues officielles sud-africaines;
- des écoles et des collèges communautaires retirent de leurs murs les affiches publicitaires pour le tourisme en Afrique du Sud.