



CARREFOUR ÉTATS-UNIS

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-macci.gc.ca. Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

Le Canada dans l'Upper Midwest et les États des montagnes Rocheuses

Permettez-nous de vous présenter la mission de Minneapolis

L'excellente réputation et les compétences de l'équipe du consulat général du Canada à Minneapolis constituent peut-être l'un des secrets commerciaux les mieux gardés du Canada. Nous voudrions vous dire quelques mots à notre sujet et vous inviter à faire appel à nos services pour exporter des produits vers ce marché florissant où il fait bon faire des affaires.

Notre territoire

Les États des Rocheuses et du nord du Midwest sont deux secteurs commerciaux distincts à l'intérieur du territoire desservi par le consulat. Si cette région était un pays — 8 États, plus de 15 millions d'habitants et des échanges avec le Canada qui dépassent 24 milliards de dollars — elle devancerait le Japon et représenterait le deuxième partenaire commercial du Canada.

L'agglomération de Minneapolis-St. Paul et la ville de Denver sont les deux principaux centres des affaires de cette région très diversifiée. À bien des égards, la façon

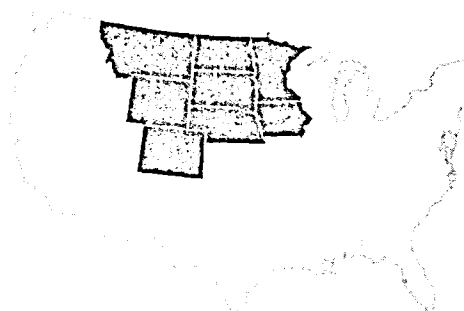
de faire des affaires dans cette région est comparable à celle du Canada. Ce marché représente donc un premier choix logique pour des activités d'exportation. Non seulement cette région rappelle-t-elle certaines parties du Canada par son climat et son relief (le huard si prisé au Canada est l'emblème du Minnesota), mais les

La région est le siège de 26 entreprises Fortune 500, de 29 entreprises classées parmi les 500 plus grandes sociétés privées par Forbes et de 25 entreprises classées parmi les 500 sociétés les plus dynamiques par Inc Magazine. Parmi les « géants » et les marques bien connues qui ont vu le jour dans cette région, mentionnons Arctic Cat, Dairy Queen, Polaris, Honeywell, Betty Crocker, Cheerios, Toro, Gateway, Post-It Notes/3M, Cargill, Jolly Green Giant, Coors, Pillsbury Dough Boy, Rollerblades, Maytag, Mutual of Omaha, Radisson Hotels, Carlson Wagonlit Travel, Northwest Airlines et Gates Rubber.

traits culturels et les valeurs sociales sont également très proches des nôtres.

Principaux débouchés pour les entreprises canadiennes

Les entreprises canadiennes de toutes tailles trouveront une foule de débouchés



dans de nombreux secteurs d'activité. Compte tenu de l'offre du Canada et de la demande locale, le consulat considère que les secteurs suivants sont les plus prometteurs : technologies de l'information; produits de consommation; fabrication de pointe; industries culturelles; aérospatiale; art et artisanat autochtones; instruments médicaux et soins de santé; agro-alimentaire et boissons; machines agricoles; environnement; matériaux de construction et biotechnologie.

L'équipe de Minneapolis

L'équipe commerciale du consulat, dirigée par le consul et délégué commercial principal, M. Wayne Robinson, est composée de

Voir page 11 — L'Upper Midwest

CONSULTEZ LE TOUT NOUVEAU SITE DE LA SECTION COMMERCIALE DES RELATIONS CANADA-ÉTATS-UNIS (www.dfait-macci.gc.ca/geo/usa/business-f.asp)... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.