III. RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

Sources de financement

Compte tenu des objectifs d'expansion des exportations canadiennes, le gouvernement du Canada administre deux programmes de promotion commerciale:

- 1) le **Programme des projets de promotion (PPP)** par le biais duquel le ministère des Affaires extérieures planifie et implante des projets promotionnels à l'étranger;
- 2) le **Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)** par le biais duquel on consent à des entreprises des prêts remboursables qui leur permettent de couvrir les frais de mise sur pied d'un commerce d'exportation, frais que la société ne pourrait supporter seule.

Par le truchement du PPP, le Ministère organise et coordonne des foires commerciales canadiennes à l'étranger, des missions commerciales et des visites d'affaires. Ces activités comprennent la participation à des foires commerciales internationales, des expositions en solo et la promotion en magasin, mais aussi l'organisation de séminaires techniques et de missions commerciales à l'étranger, et l'avance de fonds pour des visites d'étrangers au Canada en vue d'encourager la vente de produits canadiens sur divers marchés d'exportation.

Contrairement aux projets du PPP, les projets du PDME naissent en milieu industriel et non gouvernemental. Le PDME se divise en plusieurs secteurs, dont chacun a pour but d'appuyer une phase précise du développement du marché y compris la rédaction de la proposition du projet, la reconnaissance des marchés, la participation à des foires commerciales et les subventions accordées aux nouveaux acheteurs. Dans tous les secteurs toutefois, on encourage les entreprises à développer progressivement leurs propres marchés d'exportation. Pour de plus amples détails, veuillez consulter la brochure PDME.