

Un hôtel pas comme les autres

Une Canadienne, originaire d'Ottawa, a réalisé son rêve: diriger un hôtel dans une maison du XV^e siècle située dans un village du Languedoc (France).

"Tout a commencé il y a dix ans, raconte Mlle Nancy Burpee; j'avais envie de travailler à la maison, et de vivre dans un pays au climat plus clément". C'est alors qu'elle décida d'ouvrir un petit hôtel en France.

Mlle Burpee, qui fut, entre autres, secrétaire de M. Walter Gordon quand il était ministre des Finances, est une excellente administratrice. De plus, elle aime la fine cuisine, la décoration, le bridge; elle aime aussi recevoir et causer avec des amis. Ces qualités ont été autant d'atouts dans le succès de son entreprise.

Après avoir choisi de s'installer à Puycelci, petite localité située à 65 kilomètres de Toulouse, Mlle Burpee a res-

tauré une vieille maison de pierre et de stuc pour en faire un petit hôtel de cinq chambres. Elle a su y donner charme, confort, élégance, bon goût, tout en gardant une atmosphère agréable de détente.

Mlle Burger prend ses repas avec ses "invités" dans l'élégante salle à manger, et joue souvent au bridge avec eux.

Fin cordon bleu, elle fait la cuisine elle-même. "J'aime servir certains plats de la région, dit-elle, le cassoulet, par exemple, ainsi que des tartes maison aux légumes ou aux anchois, ou encore un soufflé au caviar." Les pâtés, spécialité de la région, sont aussi au menu de ses repas de gourmet qu'accompagnent de bons vins, aussi de la région. Les desserts sont des plus variés: fruits, en particulier les figues fraîches, mousses ou gâteaux français.

Le prix d'une nuitée est de \$320 pour deux personnes, dîner et petit déjeuner inclus.

2 000 kilomètres en ski de fond

Louis Craig, Claude Duguay, André Laperrière et Robert Picher sont de retour à Montréal après avoir réussi l'extraordinaire exploit de traverser le Québec en ski de randonnée en parcourant une distance de 2 000 kilomètres en quatre mois et 10 jours. Partis le 27 décembre dernier du lac Supérieur, au nord de Montréal, les quatre aventuriers ont atteint Fort Chimo le 7 mai.

Plus de 12 mois ont été nécessaires pour mettre au point les préparatifs d'Expedition Québec 80: la confection des vêtements et du matériel, l'élaboration des menus, les recherches cartographiques et le tracé de l'itinéraire.

Des tests physiologiques et un projet de film sont encore des étapes à franchir en vue d'assurer la réussite de l'expédition.

Sur le terrain, 14 relais ont été prévus pour le ravitaillement du groupe, soit par camion, par train ou par avion, le cas échéant. Une grande partie du parcours empruntait les grands lacs et rivières gelés.

Louis Craig, 28 ans, est technicien de cinéma, Claude Duguay, 28 ans, est étudiant en récréologie, à Trois-Rivières, André Laperrière, 26 ans, est guide de montagne, et Robert Picher, 27 ans, est technicien d'aménagement cinématographique et alieutique.

Le Devoir, 15 avril.

Exode vers la campagne

Les Canadiens qui, il n'y a pas si longtemps, s'empressaient vers le centre des villes ont maintenant tendance à s'établir dans les banlieues, voire à la campagne, selon un rapport de Statistique Canada basé sur le recensement de 1976.

Il ne s'agit pas cependant d'un mouvement d'une grande ampleur; le pourcentage des citadins est passé de 76,1 p. cent en 1971 à 75,5 p. cent en 1976.

Selon le rapport, l'encombrement, la fréquence des crimes, la pollution et le bruit ont convaincu nombre de personnes que la croissance urbaine sans planification minutieuse allait trop loin.

Mais les villes où vivent trois Canadiens sur quatre sont plus petites que New York, Mexico, Tokyo, par exemple. Il se peut donc que les Canadiens échappent aux problèmes économiques et sociaux des très grandes villes.

Le rapport signale que les États-Unis témoignent déjà d'une tendance au retour à la terre. Si cette tendance se manifeste au Canada, il pourrait y avoir une renaissance rurale.

Le rapport note toutefois que la hausse du coût de l'énergie peut encourager certaines personnes à s'établir dans les centres-villes, désertés par 133 806 personnes à Montréal de 1971 à 1976, par 79 468 à Toronto et par 16 110 à Vancouver.

Des jeux québécois gagnants d'un concours canado-américain

La province de Québec s'est classée première pour la qualité de ses jeux éducatifs portant sur la sécurité sur les routes, lors d'un concours pour la meilleure campagne publicitaire pour enfants qui a eu lieu à Claymont au Delaware (États-Unis). Dix-huit États américains et provinces canadiennes ont participé à ce concours qui opposait l'Est des États-Unis et du Canada.

Le concours était commandité par l'American Association of Motor Vehicle Administrators (AAMVA).

Le Québec a gagné son prix pour les jeux suivants: *Sagix m'apprend* et *Bingo Sagix*.

L'an dernier, 475 000 écoliers du Québec de quatrième, cinquième et sixième années ont appris progressivement les rudiments de la signalisation routière en jouant au *Bingo Sagix*.

Sagix m'apprend comprend des affiches-décor, des mobiles et des jeux de calcul. Il a été conçu pour les enfants d'écoles maternelles et primaires.

Les efforts du Québec en matière de sécurité routière ont grandement été récompensés par l'intérêt que l'AAMVA a porté aux jeux conçus par le ministère du Transport du Québec en collaboration avec la Ligue de sécurité du Québec.

Contribution des femmes à l'évolution des francophones

La Fédération des femmes canadiennes-françaises (FFCF) a entrepris une étude pour faire connaître et reconnaître la contribution inestimable des femmes à l'évolution des collectivités francophones en dehors du Québec.

Cette étude, menée au niveau national, comporte deux volets: le premier vise à illustrer l'importance, dans l'histoire, de la place occupée par les femmes dans le développement de leurs collectivités depuis les origines. Le second, situé à l'époque contemporaine, tente de dégager le portrait actuel de la francophonie, de ses besoins, de ses aspirations, et ce, à partir d'une analyse statistique et d'entrevues avec des femmes de régions différentes du Canada.

Les résultats feront l'objet d'un ouvrage dont la publication est prévue dans deux ans.