



Mercredi, 3 décembre 1902.

La semaine qui vient de s'écouler se ressent de l'approche des fêtes, en ce sens que le commerce reprend de l'activité par suite de l'étalage des bimbeloteries de saison. Le choix, cette année, est particulièrement riche et varié. Nous constatons que nos marchands paraissent s'être donné la main pour pousser à la vente le plus possible. L'entrain est déjà considérable, et nous voyons que les grands magasins offrent la marchandise à des prix déjà très réduits. L'annonce dans les journaux se fait plus attrayante et plus régulière que jamais, avec indication exacte des objets à vendre et de leur coût, ce qui est un avantage pour le public acheteur et pour les maisons de commerce. Il est indéniable que les nouvelles méthodes en usage sont les plus rationnelles et favorisent singulièrement le mouvement des affaires. La presse locale en profite il est vrai, mais il est certain qu'elle est d'un secours précieux pour le commerce. Cette nécessité de l'annonce est si bien comprise aujourd'hui qu'une de nos plus grandes maisons de Québec fait de la publicité dans un des grands quotidiens de Montréal. Le fait est nouveau, mais il indique la croyance de nos marchands à l'efficacité de l'annonce faite dans les journaux. Il ne serait pas plus possible, maintenant, pour le commerce de Québec, de se passer de cette publicité que de se passer de la lumière et des chars électriques.

La première grosse tempête de neige nous arrive aujourd'hui même. Elle était attendue avec impatience. Ce qu'il faut, ce sont des chemins d'hiver, à la ville comme à la campagne. Tout le monde demande la neige, la neige en abondance; c'est l'unique moyen de ne point compromettre le commerce de décembre. La perspective est donc excellente, et la classe commerciale est dans la jubilation.

Le pont de Québec est désert. Une enquête tenue cette semaine, à la commission du Havre, à propos de l'échouement de l'un des vaisseaux de la ligne Allan, a démontré que l'accident n'imputait aucune faute blâmable au pilote qui en avait la charge. Le fait, par lui-même, n'a pas une grande importance mais la décision de la Commission, venant à la suite d'une autre décision où le pilote a été rudement puni, fait voir que les Commissaires du Havre sont résolus de surveiller plus que jamais les actes des pilotes, de manière à rendre la voie du St-

Laurent absolument sûre. L'intérêt public exige qu'il en soit ainsi, et tout indique que la loi du pilotage va être modifiée, dès la prochaine session du gouvernement fédéral, dans le sens d'une exigence plus grande de capacité de la part des membres de cette importante corporation.

QUOTATIONS 3 NOVEMBRE 1902.

ÉPICERIES

SUCRES:—Jaunes, \$3.50. Ex-ground, 5 1-2c. Powdered, 5 1-2c.

MELASSES:—Barbades, pures, tonne, 25c à 26c ; Porto-Rico, 30c ; Fajardos, 35c à 36c.

BEURRE:—Frais, 20c. Marchand, 16c à 18c; Beurrerie, 22c.

FROMAGE:—11c.

CONSERVES EN BOITES:—Saumon, \$1.00 à \$1.50; Clover leaf, \$1.45 à \$1.50. Homard, \$2.50 ; Tomates, \$1.80 à \$2.00 ; Pois, Blé-d'Inde et Fèves, 90c à \$1.00.

FRUITS SECS:—Valence, 8c à 8 1-2c; Sultana, 10c à 13c.

TABAC CANADIEN:—En feuilles, 7c 25 lbs; Walker Wrappers, 15c; Kentucky, 14c à 15c; White Burleigh, 15c; Connecticut, 14c.

PLANCHES à LAVER:—Favorites, \$1.70; Waverly, \$2; Imp. Globe, \$2; Water Witch, \$1.50; King, \$2.00; Victor, \$2.10.

BALAIS—2 cordes, \$1.55 la doz; 3 cordes, \$2.35; 4 cordes, \$3.00 à \$3.75.

FRUITS

ORANGES:—En quarts, \$6.00 à \$7.00 par 30 douzaines.

CITRONS:—de Messine, 300 de gros-seur, \$3.00 à \$3.50 par 30 doz.

POMMES:—Pommes d'été, \$1.25; pommes d'automne, \$1.75 à \$2.50; pommes d'hiver, \$2.50 à \$3.50.

PECHES, 50c le panier.

POIRES, 50c le panier.

RAISIN:—bleu, 22c; rouge, 23c; Malaga, \$5.50 par 55 lbs net.

OIGNONS rouges, en quart, \$2.50.

FARINES, GRAINS ET PROVISIONS

FARINES—Forte à boulanger, \$4.00 à \$4.25; 2e, \$1.90 à \$2.00; Roller, \$1.80 à \$1.85; Pat. Ontario, \$1.80 à \$1.90. Manitoba, \$1.80 à \$1.90.

GRAINS—Blé Manitoba, \$1.00; Avoine, 43c; Orge, par 48 lbs, 65c à 70c. Orge à drèche, 70c à 80c; Blé-d'Inde, 75c; Sarrasin, 70c; Son, 90c; Pois, \$1.10.

LARD—Short Cut, par 200 lbs, \$25.00 à \$25.50; Clear fat, \$27.00 à \$27.50; Clear back, \$28.00 à \$28.50; Saindoux pur, le seau, \$2.75; Composé, \$1.90 à \$2.10; Chaudière, \$2.05 à \$2.10. Jambon, 12c à 13c. Bacon, 12c à 13c.

HUILES:—Loup-marin, 37c à 40c. Morue, 32c; Marsouin, 35c.

POISSON—Morue no. 1, \$5.75; no. 2, \$5.00. Saumon, no. 1, \$16.00; no. 2, \$15; Hareng, no. 1, \$5.50; no. 2, \$5.00.

PRODUITS DE LA FERME

OEUFs:—Frais, 20c.

PATATES:—70c le sac.

La faillite de quelques fabricants de chaussures, en dehors de Québec a eu pour conséquence de donner plus d'activité à cette industrie dans notre ville. L'ouvrage est actuellement abondant et rémunérateur, et la perspective est excellente. D'autres sociétés et industries sont en voie de formation, pour la fabrication des cigares, l'exploitation des mines, etc.

La grande question du jour est, naturellement, le nouveau projet de la compagnie de chemin de fer du Grand-Tronc, et son prolongement jusqu'à la côte du Pacifique.

Comme l'entreprise du Trans-Canada paraît être sérieusement compromise, dans le cas où celle du Grand-Tronc deviendrait un fait accompli, la Chambre de Commerce de Québec a pris, l'initiative d'une grande convocation de ses membres, et de tous les députés et sénateurs de la province, pour décider de l'attitude qu'il importe de prendre pour sauvegarder les intérêts industriels, commerciaux et agricoles de cette partie du pays. Nous ne croyons pas qu'une semblable assemblée ait jamais été convoquée jusqu'aujourd'hui à Québec, pour étudier des questions de cette nature, et le public sait gré au bureau de direction de la Chambre de Commerce d'agiter l'opinion dans le sens d'une protection efficace des intérêts de la province de Québec. Les dissensions politiques font très, et tous les citoyens sont unis dans ce but.

L. D.

Des produits inférieurs sont invariablement destinés à disparaître du marché: c'est ce qui explique et justifie la vogue qui s'attache à des produits soignés, à des produits de qualité, lorsqu'une publicité judicieuse en a fait valoir les mérites par les voies merveilleuses dont elle dispose. Si l'on peut aujourd'hui trouver dans tous les établissements de premier ordre les tabacs manufacturés de la maison B. Houde & Cie, c'est parce que leur qualité invariablement égale les recommande à l'attention de tous les vrais amateurs de la pipe ou de la cigarette.

Une bonne pipe de bon tabac a son charme en tout temps pour un fumeur; mais lorsque le froid commence à "pincer", il semblerait que l'attachement du fumeur à sa pipe augmente en raison directe de la baisse du thermomètre. Avec une poche ou pochette de *Rose Quesnel*, l'excellent tabac à fumer préparé par The Rock City Tobacco Co., de Québec, un fumeur a de quoi passer agréablement ses veillées au coin du feu. Ce tabac se vend dans tous les débits de tabac bien montés, et il s'en vend des quantités.