

secteurs en expansion rapide, dont ceux où existe une demande en produits à haute valeur ajoutée.

- Cette tendance signifie que bon nombre de nos produits traditionnels à base de ressources, notamment le charbon, font face à un prix mondial faible et à la stagnation de la demande japonaise.
- Les investissements japonais au Canada sont non seulement importants pour stimuler la croissance économique canadienne, mais également essentiels à la formation d'alliances commerciales qui favoriseront la prospérité des entreprises canadiennes sur les marchés internationaux. Nous devons faire en sorte que les sociétés japonaises soient au courant des nombreux avantages qu'apporte l'investissement au Canada, pays fournisseur sur les marchés nord-américains, japonais et autres.

Je soutiens toutefois que la structure changeante des importations du Japon offrira d'importants débouchés aux exportateurs canadiens qui ajoutent de la valeur à leurs produits afin de les adapter aux nouvelles exigences du marché japonais.

Les sociétés canadiennes sont conscientes de ces nécessités et collaborent avec les gouvernements fédéral et provinciaux afin de mettre en oeuvre des plans d'action dans sept secteurs prioritaires : aliments transformés, produits de la pêche, matériaux de construction, technologies de l'information, pièces d'automobiles, tourisme et aérospatiale.

Ces plans sectoriels forment le Plan d'action canadien pour le Japon — un effort concerté des gouvernements fédéral et provinciaux, à l'appui de stratégies bien articulées du secteur privé, en vue d'exploiter notre potentiel dans ces secteurs de croissance prioritaires.

Notre Plan d'action comprend les nouveaux éléments suivants :

- sensibiliser davantage nos entreprises aux possibilités du marché japonais;
- encourager la venue d'un plus grand nombre de participants sur le marché japonais et favoriser l'élaboration de stratégies à long terme, soit 5 à 10 ans;
- créer des réseaux sectoriels et régionaux de soutien aux entreprises;
- obtenir l'appui des chefs de file de l'industrie, et des gouvernements, en vue d'aider les PME canadiennes qui désirent exporter; et, facteur le plus important,