

Chapitre 7

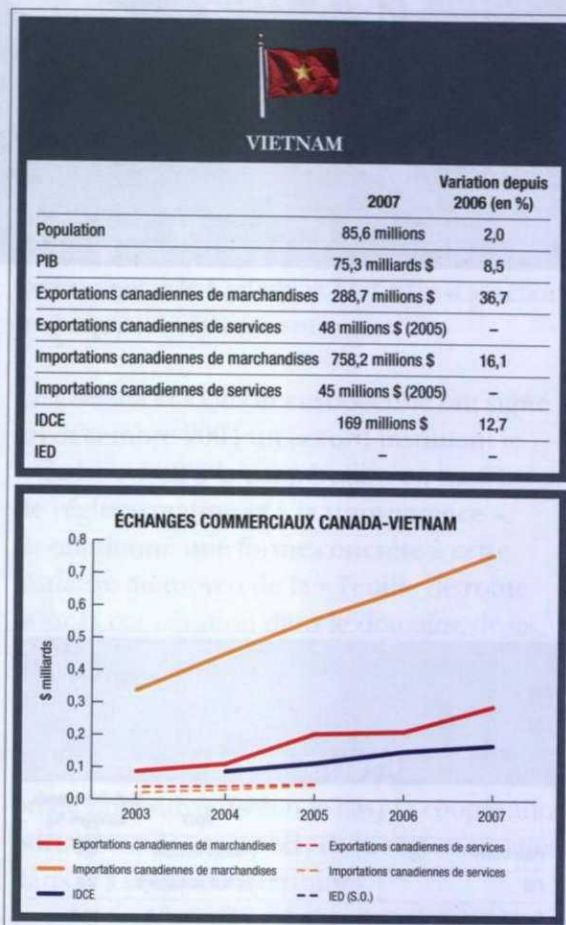
Accès aux marchés : Asie

Singapour suscite depuis longtemps l'intérêt des entreprises canadiennes, à la fois parce qu'elles y exportent et y investissent et parce que Singapour sert de porte d'entrée vers les autres marchés d'Asie. L'accord de libre-échange bilatéral actuellement en cours de négociation permettra au Canada d'élargir sa présence et de relever son profil dans la région, tout en facilitant les échanges de biens et services. (Pour de plus amples détails, voir le chapitre 4.)

Singapour reste l'une des principales destinations de l'investissement direct canadien en Asie. En outre, la signature récente d'un accord bilatéral sur les services aériens a donné un bon coup de pouce à ce secteur. Les entreprises canadiennes ont beaucoup d'autres débouchés à saisir sur ce marché, notamment dans l'industrie et les services environnementaux, les technologies de l'information et des communications, l'aérospatiale, la biotechnologie et l'agroalimentaire.

Vietnam

Le Vietnam représente une autre réussite économique en Asie du Sud-Est. Sa situation stratégique et les réformes économiques prometteuses qu'il a mises en train l'ont placé dans la ligne de mire de nombreuses entreprises canadiennes. Ces progrès ont inspiré l'ouverture de négociations officielles sur un APIE en février dans le but d'établir un régime d'investissement plus stable et plus prévisible.



Les entreprises canadiennes ont su faire la preuve de leur compétitivité dans plusieurs secteurs dynamiques de l'économie vietnamienne, notamment l'éducation, les hydrocarbures, les produits forestiers et l'agroalimentaire. Elles continueront d'y trouver des débouchés commerciaux au fur et à mesure que le Vietnam deviendra une plaque tournante stratégique du commerce et de l'investissement dans la région.