

Les valeurs et les comportements

C'est ce qui explique que les cultures traditionnelles et plus récentes cohabitent dans le milieu des affaires.

Il n'est pas possible de comprendre la culture mexicaine des affaires en se contentant de cataloguer les caractéristiques et les comportements apparents des mexicains. La liste serait en effet fort longue mais c'est surtout qu'il ne s'agit là que de manifestations visibles d'un système sous-jacent de valeurs. Il est plus important, surtout dans notre monde en évolution accélérée, de comprendre les valeurs fondamentales que de se contenter de noter certains comportements qui en découlent. Une culture, par définition, évolue constamment mais ses valeurs fondamentales se modifient beaucoup moins vite que certains comportements. Quand nous parvenons à comprendre les valeurs fondamentales d'une culture, nous y devenons beaucoup plus sensibles et décelons plus facilement nos stéréotypes.

Un exemple permettra de mieux saisir l'importance de l'approche axée sur le valeurs utilisée dans ce programme. On sait que les dirigeants mexicains arrivent souvent en retard aux réunions. En vérité, c'est un stéréotype qui ne se vérifie pas toujours et qui change graduellement. C'est une manifestation des valeurs sous-jacentes de respect et de confiance. Pour instaurer la confiance, ils consacrent beaucoup de temps aux discussions personnelles à la fin des réunions. Cela prolonge celles-ci, mais il serait impoli pour eux de mettre fin aux conversations. On ne considère pas au Mexique qu'arriver en retard à une réunion est grossier parce que cela est courant — et la personne en retard peut toujours blâmer à la circulation.

Il est évidemment beaucoup plus utile au dirigeant canadien de comprendre les valeurs en jeu que de se contenter de constater des comportements différents. C'est encore plus vrai quand on sait que nombre de comportements individuels obéissent à plusieurs valeurs sous-jacentes. Il y a énormément d'interactions entre la confiance, le patrimoine et la préséance accordée à la famille.