

Les relations bilatérales entre le Canada et la France

Les relations bilatérales entre le Canada et la France peuvent être qualifiées de fructueuses et chaleureuses.

Au cours des dernières années, les relations franco-canadiennes furent alimentées par plusieurs visites de nos chefs d'État et de gouvernement respectifs. En 1989, les premiers ministres du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick ont effectué en France des visites officielles, qui confirment l'intérêt grandissant du pays pour les régions du Canada. Le Premier ministre y a effectué une visite en 1990, et en 1991, M. Don Getty, premier ministre de l'Alberta, est allé à Paris.

Le Canada et la France collaborent étroitement au sein d'institutions internationales telles que l'ONU, le G-7, la CSCE, la Francophonie et dans le cadre de conférences internationales comme celle d'Ottawa sur les « Cielles ouverts », en février 1990.

Le problème de la pêche et des frontières maritimes a fait l'objet en 1989 d'un accord qui constituait un tribunal d'arbitrage chargé de délimiter des zones maritimes et de rédiger une entente intérimaire sur la pêche. Le tribunal devrait rendre sa décision vers la fin de 1991.

La coopération culturelle se manifeste surtout par des initiatives gouvernementales, comme l'accord culturel de 1965, l'accord de coopération muséologique de 1990 et de nombreux programmes d'échanges, de même que par le dynamisme des créateurs dont les oeuvres sont diffusées dans les deux pays.

Treize centres d'études canadiennes, à Paris et en province, contribuent de diverses façons — colloques, missions de professeurs, échanges d'étudiants, stages professionnels — à faire connaître le Canada en France.

Enfin, le Canada et la France, par leurs accords de coproduction et leur participation commune à TV-5 travaillent en étroite collaboration dans le domaine audiovisuel; il y a eu plus de 300 millions \$ d'investissements en coproductions depuis 1986.

La France a souligné l'importance qu'elle accorde à ce dossier en facilitant l'accès des oeuvres canadiennes au marché français et européen.