

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser à :

Christopher Maclean  
Haut-commissariat du Canada  
Division économique et commerciale  
Macdonald House  
1 Grosvenor Square  
Londres W1X 0AB  
Tél. : (011-44-171) 258-6610  
Télé. : (011-44-171) 258-6384  
Adresse électronique :  
christopher.maclean@ldn02.x400.gc.ca

On peut obtenir des renseignements généraux sur les ventes au ministère de la défense à l'adresse suivante :

Defence Suppliers Service  
Room 341, St. George's Court  
14 New Oxford Street  
Londres WC1A 1EJ  
Tél. : (011-44-171) 305-6108  
<http://dtiinfo1.dti.gov.uk/sfirms/contacts.htm#15>

Pour obtenir des renseignements sur le secteur de l'aérospatiale, on peut s'adresser à :

Society of British Aerospace Companies  
29 King Street  
St. James'  
Londres SW1Y 6RD  
Tél. : (011-44-171) 227-1000  
Télé. : (011-44-171) 227-1029

On peut également obtenir le nom de personnes-ressources du secteur de la défense en s'adressant à :

Defence Manufacturers' Association  
Marlborough House, Headley Road  
Grayshott  
Hindhead, Surrey GU26 6LG  
Tél. : (011-44-1428) 607788  
Télé. : (011-44-1428) 604567

---

## PRODUITS AGROALIMENTAIRES ET POISSONS

Le Royaume-Uni compte 58 millions d'habitants. En 1995, le marché des produits alimentaires et des boissons était évalué à 190 milliards de dollars en dépenses de consommation, montant qui comprenait 100 milliards pour les produits alimentaires, 50 milliards pour les boissons et 40 milliards pour les services de restauration. Les importations de produits

agroalimentaires se chiffraient à 30 milliards de dollars. Les exportations canadiennes de produits agro-alimentaires et de poissons au Royaume-Uni sont passées de 300 à 350 millions de dollars de 1994 à 1995. Pour ce qui est des aliments transformés et des boissons, le marché britannique est le deuxième en importance pour le Canada, après le marché américain; il est l'un des plus grands marchés agroalimentaires du Canada au sein de l'Union européenne.

En 1995, on comptait au Royaume-Uni 32 entreprises canadiennes dans le domaine de la vente au détail de boissons et produits alimentaires et des services de restauration, et on y trouve aujourd'hui pas moins de 130 importateurs de boissons et d'aliments canadiens. Au cours des trois dernières années, trois entreprises canadiennes y ont ouvert des bureaux de vente : Couprie Fenton (maïs doux en conserve), Clearwater Fine Foods (produits de la mer) et Cott Corp. (boissons). Quatre établissements de restauration de style canadien ont maintenant pignon sur rue à Londres, soit le Maple Leaf Pub, Canadian Grill, Canadian Muffin Company (10 comptoirs) et Sports Bar. En outre, neuf grandes campagnes de relations publiques ont été menées au cours des trois dernières années, notamment pour les bières Molson et Labatt Ice, Clearly Canadian, les pizzas McCain, le homard, la viande de bison, le sirop d'érable, les bleuets et les vins.

### Débouchés

Le segment à valeur ajoutée du marché britannique des boissons et produits alimentaires, évalué à 30 milliards de dollars, représente le débouché le plus intéressant pour les exportateurs canadiens. Environ 60 % des exportations actuelles de produits alimentaires canadiens sont destinées à ce segment. Parmi les créneaux les plus intéressants du marché des aliments transformés et des boissons du Royaume-Uni, mentionnons le maïs en conserve et congelé, les asperges en conserve, le saumon en conserve, le whisky, le fromage, le miel, la bière, le vin, le sirop d'érable, la viande de bison, le riz sauvage, les aliments pour animaux et le homard. Les principaux secteurs en croissance qui devraient offrir des débouchés additionnels sont notamment les produits à marque exclusive ou à marque de distribution, les boissons gazeuses, les yogourts, l'eau minérale, les aliments de collation, les pizzas congelées, les biscuits, les céréales petit déjeuner, les plats cuisinés réfrigérés et congelés, les aliments de santé, les produits de remplacement basses calories, les aliments ethniques et les produits de confiserie.

La récession du début des années 90 a eu des effets défavorables sur les exportations canadiennes de