

Profil de marché – Mexique

Ce profil de marché – Mexique intitulé **Les possibilités du secteur mexicain des pièces d'automobiles** a été préparé par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada (AÉCIC). La recherche a été faite par Caroline Verut et Dennis Desrosiers, en collaboration avec Industrie Canada, l'Association de l'industrie de l'automobile du Canada. Prospectus Inc. en a assuré la publication.

Sa publication a été rendue possible grâce au concours de la Banque de Montréal, de Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et du bureau de Toronto de Baker & McKenzie.

Ce profil de marché est destiné à donner un aperçu du marché des **pièces d'automobiles au Mexique**. Il ne prétend en aucune façon être la seule source d'information sur ce secteur. Toute erreur ou omission trouvée dans ce document incombe exclusivement aux auteurs. De la même façon, les opinions exprimées ici sont celles des auteurs et n'engagent en rien le Gouvernement du Canada. Les auteurs, les éditeurs tout comme les divers organismes ayant collaboré à divers titres à cette publication n'assument aucune responsabilité quand aux pertes de nature commerciale qui résulteraient de décisions prises sur la foi des renseignements apparaissant dans cette publication.

© Ministère des Approvisionnements et Services Canada, 1994

N° de cat : E73-9/5-1994F

ISBN 0-662-99921-5

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, réimprimée, emmagasinée dans un système ou transmise en tout ou en partie, dans une forme ou par un moyen quelconque, qu'il relève de l'électronique, de la mécanique, de la photocopie, d'un enregistrement ou de toute autre façon sans autorisation écrite préalable des éditeurs et de la Couronne.

Publié par Prospectus Inc.

Imprimé au Canada
Available in English.