

À cause des restrictions imposées par la Chine sur tous les secteurs, de nombreux investissements étrangers dans les soins de santé ne sont possibles que sous la forme de coentreprises. La réglementation impose également que certains types de transferts de technologie et certaines activités soient effectués en Chine, notamment les essais cliniques.

Mais c'est le financement qui constitue souvent l'obstacle principal, et les fournisseurs étrangers sont confrontés aux fluctuations d'un marché de plus en plus réglementé.

Hong Kong

L'équipement et les services de soins de santé représentent des possibilités de forte croissance à Hong Kong. La demande de produits médicaux et pharmaceutiques va continuer à prendre de l'expansion au même rythme que l'augmentation de la population, l'accroissement des attentes en matière de soins hospitaliers de qualité, le vieillissement de la population et les progrès de la science médicale et des soins de santé. Au milieu de 1999, Hong Kong compte 6,7 millions d'habitants, mais ce chiffre devrait passer à 8,2 millions d'ici 2016.

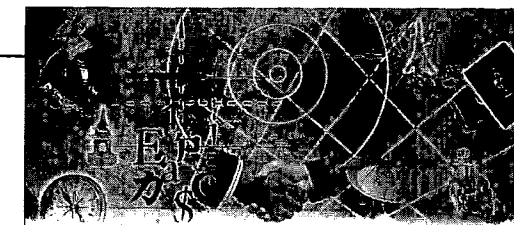
Dans une très large mesure, le marché des services médicaux est sous l'égide du gouvernement. Plus de 90 % des services médicaux sont fournis par la Hospital Authority (HA), un organisme d'État qui est responsable de la gestion de 44 hôpitaux et institutions publics. Selon son plan annuel 1999-2000, l'HA a l'intention d'ajouter 973 nouveaux lits en prévision des besoins accrus de services. L'enveloppe budgétaire affectée par le gouvernement (5,4 milliards de dollars) se répartira comme suit :

- ◆ 84 millions de dollars pour l'acquisition de projets d'immobilisations terminés;
- ◆ 19,4 millions de dollars pour le développement de TI à l'appui de la prestation de services cliniques;

- ◆ 54,6 millions de dollars pour l'achat de matériel et de véhicules supplémentaires de remplacement;
- ◆ environ 384,6 millions de dollars pour l'achat d'instruments médicaux et de médicaments.

Le marché est bien développé, ouvert, très compétitif et dominé par les produits importés. Il existe une forte demande pour l'équipement médical de pointe (électromédical, radiologique, chirurgical, laboratoires et instruments cliniques); les outils diagnostiques; les systèmes de TI; les produits pharmaceutiques génériques (médicaments pour usage humain, produits biologiques et vétérinaires); les suppléments nutritionnels; les médicaments sans ordonnance; les produits de réadaptation et les soins à domicile. La production locale d'équipement médical et de produits pharmaceutiques est peu étendue et se limite essentiellement aux produits chirurgicaux bas de gamme tels que les seringues et les aiguilles, les médicaments en vente libre et les remèdes chinois traditionnels. La télémédecine est une nouveauté à Hong Kong et se développe lentement. La géographie compacte de Hong Kong et l'infrastructure médicale de très grande qualité nuisent à l'expansion rapide de ce secteur prometteur d'expertise canadienne.

De plus, le gouvernement de Hong Kong a fait de la médecine traditionnelle chinoise l'une des grandes priorités de cette fin de siècle. Ce nouveau marché produira des alliances possibles avec le Canada en matière de transfert de technologie, de coentreprises et de recherche-développement en collaboration. Le succès dépend d'une présence locale et de bons services après-vente. En utilisant les voies déjà bien établies par les compagnies de Hong Kong vers la Chine, les compagnies canadiennes d'équipement médical et de produits pharmaceutiques peuvent accéder à ces marchés au moyen d'ententes de représentation et de distribution.



6. Points de contact

Assistance au Canada

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international — Direction de la Chine et de la Mongolie

De concert avec l'ambassade du Canada à Beijing, les consulats généraux à Shanghai, à Guangzhou et à Hong Kong ainsi que le consulat à Chongqing, la Direction de la Chine et de la Mongolie du MAECI à Ottawa assume la responsabilité générale des relations commerciales et économiques avec la Chine. Quoique de nombreux agents du MAECI s'occupent de dossiers ayant trait à la Chine, la Direction de la Chine et de la Mongolie est le meilleur point de contact initial.

Grâce à son réseau de relations et ses sources de renseignements commerciaux, la Direction de la Chine et de la Mongolie peut vous aider à évaluer votre marché-cible éventuel et vous conseiller, notamment en ce qui concerne l'accès au marché. Pour leur permettre de mieux vous aider, vous devez fournir au MAECI et aux missions du Canada en Chine le plus d'information possible sur votre entreprise et vos marchés-cibles. Il va sans dire que cette information est considérée comme confidentielle sur le plan commercial. Les renseignements que vous obtiendrez vous permettront de commencer à tirer parti du réseau de promotion du commerce du MAECI. Les agents de la Direction de la Chine et de la Mongolie sont quotidiennement en rapport avec les délégués commerciaux du Canada affectés en Chine.

Direction de la Chine et de la Mongolie
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international
Édifice Lester B. Pearson
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2

Téléphone : (613) 996-0905
Télécopieur : (613) 943-1068
Courriel : pcm@dfait-maeci.gc.ca
Site Web :
<http://www.dfait-maeci.gc.ca/china/>

Centres de services aux entreprises du Canada

Les Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC) peuvent aider les nouveaux exportateurs à obtenir des informations sur les services, programmes et règlements gouvernementaux. Ces centres résultent de la coopération entre des organisations fédérales, provinciales et privées. Un CSEC a été établi dans un grand centre urbain de chaque province.

Chaque CSEC offre divers produits et services pour aider les clients à obtenir rapidement une information commerciale exacte et complète. Les CSEC réduisent au minimum les chassés-croisés téléphoniques, l'information inexacte et les services gouvernementaux faisant double emploi. Cela permet aux clients de prendre des décisions d'affaires éclairées. Pour en savoir plus sur les CSEC, voici les points de contact :

Centres de services aux entreprises du Canada
Téléphone : 1 888 811-1119
Site Web : <http://www.cbcs.org>

Centres de commerce international

Les Centres de commerce international (CCI) visent à aider les exportateurs d'expérience et les entreprises prêtes à exporter à tirer parti des débouchés qu'offrent les marchés étrangers. Les 12 CCI, situés dans les grandes villes du Canada, font partie d'un réseau d'agents commerciaux qui travaillent dans plus de 125 pays partout dans le monde. Ils veillent à ce que votre société reçoive l'information la plus pertinente pour ses besoins d'exportation. Les CCI ont pour mission de fournir aux exportateurs