

Pork» (le porc nouvelle façon). Les coupes faisant l'objet de cette promotion proviennent de porcs de 60-65 kg en poids de carcasse parée.

En 1988, on a lancé une campagne intitulée «Cameo Hams» (jambons Caméo) (orientée vers le haut de gamme du marché des jambons). Un «jambon Caméo» est un jambon d'environ un kg ayant subi un contrôle de qualité de haut niveau. On ne peut produire ce genre de jambon que sous licence. Depuis cette promotion, les grandes entreprises de transformation ont eu tendance à fournir des jambons plus petits, de 3 ou 4 kg, souvent désossé pour faciliter la coupe. La «Pig Research and Development Corporation» (Société de recherche et de développement sur le porc) appuie toute une gamme de projets ayant trait à la qualité de la viande.

Consommation nationale

En 1992, la consommation de porc par personne a été de 18,8 kg. Des études de consommation révèlent une connaissance spontanée chez 38,6 % et inspirée chez 63,3 % des consommateurs, niveaux qui ne le cèdent en rien à ceux obtenus pour le boeuf et l'agneau. Les consommateurs ont réagi positivement au slogan de positionnement du produit, à savoir «L'autre viande blanche». [Rapport annuel de la Australian Pork Corporation (Société australienne du porc) — Pour en obtenir un exemplaire, prière d'écrire directement à cette société dont l'adresse figure dans la liste des contacts industriels ci-dessous.]

Après avoir étudié le marché, la Société australienne du porc fournit les résultats suivants pour 1991-1992 et elle les compare à ceux de 1990-1991 :

- Viande de porc fraîche La pénétration dans les foyers a augmenté de 25 %. En 1991-1992, 28 % des ménages australiens en moyenne ont acheté de la viande de porc fraîche tous les mois, contre 23 % en 1990-1991. Le volume des achats s'est accru de 27 %. En 1991-1992, le prix moyen au kg était de 4,98 dollars australiens, contre 4,99 dollars en 1990-1991.
- Jambon La pénétration dans les foyers a juste augmenté de 5 %. En 1991-1992, 41,4 % des ménages en moyenne ont acheté du jambon tous les mois, contre 40,4 % en 1990-1991. Le volume des achats a augmenté de 6 %. Le prix moyen au kg s'est maintenu à 7,68 dollars australiens.
- Bacon La pénétration dans les foyers s'est accrue d'un peu plus de 8 %. En 1991-1992, 37,2 % des ménages en moyenne ont acheté du bacon tous les mois, contre 35,2 % en 1990-1991. Le volume des achats a juste augmenté de 13 %. En 1991-1992, le prix moyen au kg s'est maintenu à 6,90 dollars australiens, contre 6,85 dollars en 1990-1991.