

**TABLEAU 3**  
**MATÉRIEL DE TRANSFORMATION**  
**ET D'EMBALLAGE DES ALIMENTS**  
**ÉCHANGES DU CANADA AVEC LE MEXIQUE**  
(en milliers de dollars CAN)

<b>EXPORTATIONS DU CANADA VERS LE MEXIQUE</b>	<b>1988</b>	<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>
Matériel de boulangerie et de fabrication de pâtes alimentaires	5	0	0	0
Matériel pour la fabrication du sucre	0	0	0	142
Équipement pour la transformation de la viande	0	147	0	0
Équipement de laiterie	3	0	6	0
Matériel pour la transformation des semences, des graines et des céréales	59	426	21	8
Matériel de malaxage et de brassage	27	28	327	23
Autre matériel de transformation des aliments	0	53	8	17
Pièces pour le matériel de transformation des aliments	75	321	3	0
Matériel de cuisson et de réchauffage	496	590	344	277
Matériel d'emballage des aliments	187	99	282	523
<b>TOTAL</b>	<b>853</b>	<b>1 664</b>	<b>991</b>	<b>990</b>
<b>IMPORTATIONS CANADIENNES EN</b>				
<b>PROVENANCE DU MEXIQUE</b>	<b>1988</b>	<b>1898</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>
Matériel de boulangerie et de fabrication de pâtes alimentaires	1	3	0	0
Matériel de confiserie	0	0	52	0
Pièces pour le matériel de transformation des aliments	0	2	0	0
Matériel de cuisson et de réchauffage	167	399	475	531
Matériel d'emballage des aliments	544	432	68	107
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>	<b>832</b>	<b>595</b>	<b>638</b>

Source : Statistique Canada - Division du commerce international.

Les fabricants canadiens doivent mettre l'accent sur la commercialisation et la promotion s'ils veulent pénétrer ce marché en pleine croissance. Il importe qu'ils soient plus dynamiques et qu'ils assouplissent les pratiques relatives aux licences et aux conditions de crédit; ils doivent offrir la gamme complète de technologies et être prêts à intégrer leur matériel dans des chaînes de production qui comprennent des éléments d'autre marque et d'autre origine; enfin, ils doivent fournir un service de première qualité et des conseils avant la vente. On recommande également qu'ils participent à des foires commerciales et à des expositions afin d'affirmer davantage leur présence, de promouvoir leurs produits, d'informer les utilisateurs au sujet des nouvelles technologies et de créer une nouvelle image du fournisseur canadien au sein du marché mexicain.