

III. NATURE DU MARCHÉ ...

D. Sélection des fournisseurs éloignés

1. La majorité des utilisateurs d'outillage fabriqué à contrat s'approvisionnent exclusivement auprès de fournisseurs locaux situés dans un rayon de 80 à 160 kilomètres de leur usine.
 - o Il existe un grand nombre de fournisseurs locaux qualifiés installés à proximité de la plupart des utilisateurs.
 - o La majorité des utilisateurs ont développé au fil des années des liens solides avec leurs fournisseurs locaux. Ils préfèrent faire affaire avec un groupe de fournisseurs aux capacités, à la compétence et aux services éprouvés. Une telle préférence constitue un obstacle de taille, en ce qui a trait à l'entrée de nouveaux fournisseurs sur le marché.
 - o La possibilité de s'approvisionner auprès de fournisseurs locaux permet de meilleures communications et une plus grande coordination. Les changements, les modifications et la supervision des travaux s'en trouvent facilités.
 - o De nombreux utilisateurs ont mentionné le fait que l'outillage fabriqué par des fournisseurs éloignés doit être retravaillé et ajusté. Le bon fonctionnement de l'outil, de la matrice ou du moule peut souvent être déterminé seulement à l'usage. Comme il est plus facile de retourner le produit au fournisseur en cas de difficultés, les délais sont plus courts dans le cas d'un fournisseur local.
2. Les utilisateurs peuvent parfois faire appel à un fournisseur national situé à l'extérieur du rayon de 80 à 160 kilomètres mentionné précédemment.
 - o Les utilisateurs peuvent utiliser les services de fournisseurs plus éloignés si le marché local ne dispose pas des compétences requises.
 - o Certaines firmes d'envergure nationale réputées pour leur qualité supérieure sont en mesure de servir des clients se trouvant à l'extérieur d'un territoire strictement local ou régional, lequel sert de point de vente.