

PRODUITS A VALEUR AJOUTÉE

- Les produits à valeur ajoutée venant du Canada, comme les mousses de poisson, le saumon fumé et les produits d'élevage sont devenus très populaires sur le marché japonais.
- Ces produits sont très prisés au Japon comme cadeaux.

SERVICES OFFERTS AUX EXPORTATEURS PAR LE MINISTÈRE DES AFFAIRES EXTÉRIEURES

- La Direction de l'expansion du commerce avec le Japon, en coopération avec l'ambassade du Canada à Tokyo, le consulat général du Canada à Osaka, la Direction des pêches et des produits de la pêche du ministère des Affaires extérieures et le ministère des Pêches et Océans du Canada, offrent les services suivants aux exportateurs :
- 1) Promouvoir au Japon les produits de la mer canadiens dans le cadre du programme des salons canadiens de l'alimentation au Japon. (Une moyenne de 60 expositions sont organisées chaque année dans des supermarchés et grands magasins japonais choisis.)
 - 2) Fournir à l'industrie canadienne des renseignements à jour sur le marché japonais.
 - 3) Favoriser l'accès au marché de produits visés par des quotas d'importation.
 - 4) Utiliser les services de l'ambassade du Canada pour obtenir des renseignements sur la pêche.
 - 5) Organiser des expositions indépendantes sur l'alimentation et les produits de la pêche canadiens, et participer à des foires plus importantes (par exemple le Foodex).
 - 6) Réaliser ou financer des missions, des études ou des enquêtes (par exemple, organisation au Japon d'une mission sur les oeufs de hareng