

De jeunes Canadiens profitent du Programme de stages internationaux pour les jeunes du MAECI

Titulaire d'un MBA, Adrianus Barzilay effectue un stage d'un an au Japon à titre de responsable d'études de marché chez Seiko Epson Corp. Diplômée en linguistique, Martina Sherrington travaille à Prague pour la Chambre de commerce Canada-République tchèque. Ce qu'ont en commun ces deux jeunes Canadiens, c'est le programme qui leur a offert la possibilité ces expériences de travail le Programme de stages internationaux pour les jeunes du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.

Le Programme de stages internationaux pour les jeunes fait partie de la Stratégie emploi-jeunesse. Il a été conçu pour offrir à ces derniers une première expérience de travail à caractère international sur le marché mondial. Le programme offre des stages d'une durée d'un an au plus au Canada et à l'étranger à de jeunes Canadiens qui ont habituellement de 18 à 29 ans, ont terminé leurs études et sont sans emploi ou sous-employés. Le programme vise donc à recruter ceux qui ont besoin de combler le fossé entre les études et l'emploi à plein temps, qui souhaitent voyager et s'intéressent aux relations internationales, ou qui ont besoin d'une expérience à l'étranger pour poursuivre leur carrière.

Un partenariat entre le gouvernement du Canada et le secteur privé
Le Programme de stages est le résultat d'un partenariat entre le gouvernement et le secteur privé. Avec un financement provenant de Développement des ressources humaines Canada, le MAECI attribue des fonds à des organisations ayant leur siège social au Canada et possédant une expérience sur le plan international, par exemple à des associations nationales, à des conseils d'entreprises ou à des organisations non gouvernementales. Ces organismes agissent à titre de parrains pour trouver des stages internationaux dans des entreprises ou organisations canadiennes ou étrangères.

Les organismes-parrains offrent un soutien personnel et professionnel à leurs stagiaires pendant toute la durée de l'expérience de travail. Ils aident également les participants à utiliser les compétences qu'ils ont acquises pour trouver un emploi durable après le stage.

Pour l'année financière 1997-1998, 34 projets ont été financés et sont en cours. On prévoit 850 stages pour les années 1997 à 1999.

Les employeurs bénéficient du dynamisme des jeunes Canadiens

Pour Martina Sherrington, diplômée de l'Université de la Saskatchewan, le stage à la Chambre de commerce Canada-République tchèque l'a ramenée dans son pays d'origine. À Prague, sa tâche est de fournir de l'information sur les échanges commerciaux entre la République tchèque et le Canada, d'établir des contacts commerciaux et de tenir le bureau de Toronto au courant de l'évolution de l'économie tchèque. Son stage a été organisé par le Centre des études russes et est-européennes de l'Université de Toronto.

Quant à Adrianus Barzilay, parrainé par le programme Co-op Japan de

l'Université de Victoria, Seiko Epson a été si impressionnée par son enthousiasme, ses connaissances et sa capacité de travailler avec les Japonais que l'entreprise lui a offert un projet unique : faire partie d'une équipe spéciale qui doit représenter la société au jeux olympiques de Nagano en février prochain. La société a aussi demandé à Adrianus de participer à une tournée routière de marketing devant se rendre de la Corée jusqu'à Moscou plus tard cette année. Inutile de préciser qu'Adrianus juge très

précieuses et gratifiantes l'expérience d'entreprise et la possibilité de perfectionnement professionnel que lui a offertes le stage jusqu'à maintenant.

Acquérir une expérience internationale au pays et à l'étranger

Les stages doivent être de teneur internationale, mais cela n'empêche pas qu'ils puissent aussi avoir un contenu canadien. Shan Heng, qui a récemment

Voir page 8

Programme de stages internationaux



Adrianus Barzilay (2^e rangée à droite) avec quelques collègues au siège social de Seiko Epson, à Shiojiri au Japon.

CanadExport

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef : Amir Guindi
Rédacteur délégué : Don Wight
Rédacteur adjoint : Louis Kovacs
Création : Boîte Noire
Mise en page : Yen Le

Tirage : 67 000
Téléphone : (613) 996-2225
Fax : (613) 996-9276
Courrier électronique :
canad.export@extoit23.x400.gc.ca

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de CANADEXPORT.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Direction des stratégies de communications et de la planification (BCF).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BCFE),
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2