Le Canada participera au salon Emballage 92 de Paris

PARIS — Le Canada aura un kiosque d'information au salon Emballage 92 qui se tiendra du 12 au 18 novembre 1992 à Paris-Villepinte.

Il s'agira de la 30e édition de ce salon qui a lieu tous les deux ans. En 1990, le salon a attiré 2 800 exposants d'une trentaine de pays et 130 000 visiteurs dont 21 000 venus de l'étranger.

La présence canadienne vise à promouvoir la formation d'alliances internationales dans les technologies agroalimentaires. Elle complète aussi l'étude économique du secteur de l'emballage en France réalisée par Investissement Canada. L'étude contient entre autres des profils d'entreprises de pointe dans la production et la fabrication de machines d'emballage.

Le consulat du Canada à Lyon, avec l'appui des délégations du Québec et de l'Ontario en France, est prêt à accueillir une mission et invite les sociétés canadiennes motivées par des échanges technologiques ou un partenariat à se manifester.

Pour plus d'information, communiquer avec Walter Conrad, Industrie, Science et Technologie Canada, tél.: (613) 954 3011; télécopieur: (613) 954-3079.

Salon du matériel et des pièces d'électronique en Corée

SÉOUL - Les sociétés canadiennes ont la possibilité d'explorer le marché croissant des pièces et du matériel électroniques en Corée, et d'accroître leur part de ce marché en participant au Korea International Electronic Parts and Equipment Show (KEPES 92) (salon international des pièces et du matériel électroniques de la Corée), qui se tiendra au Korea Exhibition Centre du 20 au 24 mai 1992.

D'après les organisateurs du salon, la Korea Trade Promotion Corporation (KOTRA) et la Korea Electronics Industries Cooperative (KEIC), l'industrie de l'électronique de ce pays occupe le sixième rang à l'échelle mondiale. Malgré cette croissance, il est nécessaire de trouver de nouveaux exportateurs afin de remédier au développement insuffisant des industries connexes telles les pièces et les composantes électroniques, le matériel de fabrication, les instruments de mesure et le matériel d'essai.

KEPES 92, qui a lieu chaque année depuis 1986, permet au pays de trouver ces exportateurs.

Le salon est une exposition spécialisée qui présente seulement des pièces, des composantes électroniques et du matériel connexe. La plupart des participants sont des gens d'affaires qui œvrent dans ce secteur industriel clé.

Pour plus d'information sur KEPES 92 ou sur la façon de participer, s'adresser au Korea Trade Centre, C.P. 9, bureau 600, 65, rue Queen ouest, Toronto (Ontario) M5H 2M5. Tél.: (416) 368-3399. Télécopieur: (416) 368-2893.

Super salon de l'alimentation à Montréal

MONTRÉAL - Des places sont encore disponibles pour les entreprises qui désirent participer au Super Salon de l'Alimentation (SSA) International, qui se tiendra du 24 au 26 mai 1992.

Reconnu par le Tradeshow Week comme l'une des 50 plus importantes expositions commerciales au Canada, SAA International est un événement qui regroupe tous les secteurs de l'industrie de l'alimentation au détail, y compris les aliments fins et les spécialités alimentaires, les boissons et le matériel relié à l'alimentation.

Le salon attire des participants canadiens, américains et européens, notamment des fabricants, des distributeurs, des importateurs, des grossistes, des courtiers, des entreprises de services et des attachés commerciaux.

En 1991, le SAA International a compté plus 350 exposants et attiré plus de 14 500 visiteurs professionnels.

Pour plus d'information, communiquer (à Montréal) avec Mme Ginette Grisé, tél.: (514) 289-9669; ou (à Toronto) avec Mme Marlene Patterson, tél.: (416) 270-1624.

Salon des produits d'intérieur au Japon

TOKYO-Le salon commercial annuel de produits d'intérieur importés haut de gamme destinés au marché japonais se tiendra du 20 au 23 mai 1992 au centre d'exposition Sunshine City de Tokyo.

Le sixième Lifestyle Europe 92 offre aux exposants d'intéressants débouchés commerciaux en leur permettant de rencontrer acheteurs et distributeurs.

Tenu pour la première fois en 1987, Lifestyle Europe met l'accent sur les six secteurs de marché qui offrent des possibilités de croissance de marché rapide, à savoir la vaissellerie, les textiles, les meubles, les cadeaux de luxe, les objets d'art et les luminaires.

Pour obtenir plus information sur Lifestyle Europe 92, communiquer avec le représentant canadien du salon, M. Derek Complin, UNILINK, 50 Weybridge Court, bureau 41, Agincourt, Ont. M1S 5A8. Tél.: (416) 291-6359. Télécopieur: (416) 291-0025.