

---

### III. RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

---

#### Sources de financement

L'aide extérieure crée des débouchés commerciaux en Malaysia pour les sociétés canadiennes, grâce aux projets que financent les institutions multilatérales de prêt comme la Banque mondiale et la Banque asiatique de développement, ainsi que les bailleurs de fonds bilatéraux pour qui les achats publics ne sont pas liés à la nation donatrice. Les projets de développement prévoient la fourniture de biens et de services au moyen de concours de soumissions et de contrats offerts en sous-traitance aux entrepreneurs originaux. Les systèmes d'achat public pour les projets que financent les établissements internationaux de prêt respectent les procédures des "concours de soumissions internationaux". Les entreprises canadiennes désirent peut-être consulter les sources d'information sur le statut des projets dont la publication est assurée par les bureaux de renseignements de la Banque mondiale et de la Banque asiatique de développement. On peut également obtenir des informations sur les projets auprès de la Division de l'Asie du Sud-Est au ministère des Affaires extérieures, à Ottawa, ou de la Division commerciale du Haut-Commissariat du Canada à Kuala Lumpur.

Pour aider à atteindre les objectifs relatifs au développement des marchés d'exportation, le gouvernement du Canada gère deux programmes de promotion commerciale, à savoir :

- 1) le Programme des projets de promotion (PPP), dans le cadre duquel le ministère des Affaires extérieures planifie et met en oeuvre des projets de promotion à l'étranger;
- 2) le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), dans le cadre duquel des prêts remboursables sont consentis à des sociétés particulières afin de couvrir les frais relatifs au développement d'un commerce d'exportation qui ne verrait autrement le jour.

Dans le cadre du PPP, le Ministère lance, organise et met en oeuvre des foires commerciales canadiennes à