

Munger, au Pigeonnier. Les jours suivants, ont eu lieu des concerts et des récitals à ces mêmes endroits, de même qu'à l'Institut canadien, au Palais Montcalm, au Parc des Gouverneurs, et ailleurs.

À la fin du mois d'août et au début de septembre, un autre événement attire lui aussi un grand nombre de visiteurs: l'Expo-Québec, foire agricole, commerciale et industrielle.

Mais entre temps, on a tout le loisir de se familiariser avec ce que l'on nomme fièrement « la capitale de l'hospitalité », grâce à son infrastructure hôtelière allant des plus grands hôtels aux établissements plus simples offrant un gîte agréable à coût modique, et aussi à ses nombreux restaurants et bonnes tables.

La ville de Québec et sa périphérie comptent une centaine d'établissements hôteliers et l'on trouve de bons terrains de camping à Sainte-Foy, l'Ancienne-Lorette et Saint-Émile, ainsi que des auberges de jeunesse dans le Vieux-Québec. Le réseau d'hébergement Vacances-Familles est solidement implanté dans la région. On y compte aussi des fermes d'hébergement de la Fédération des Agricotours du Québec.

Plusieurs compagnies, représentées dans les grands hôtels, offrent des excursions en autobus à Québec et ses environs: les Chutes Montmorency, Sainte-Anne-de-Beaupré et l'île d'Orléans. La compagnie d'excursions maritimes organise de



La rue Saint-Louis présente un aperçu de l'architecture européenne.

courtes croisières le jour ou le soir sur le Saint-Laurent. D'autres compagnies proposent également des services de guides pour excursions pédestres dans le Vieux-Québec et on peut aussi y faire des randonnées en calèche.

Vélo-Québec recommande certains circuits cyclables: Havre-aux-Oies (155 km), avec haltes à Québec, au cap Tourmente, au Mont Sainte-Anne et à l'île d'Orléans; vers Duchesnay (200 km), avec haltes à

Lorette, Saint-Augustin, Saint-Marc-des-Carières, Saint-Raymond et Lac Saint-Joseph.

Berceau de notre histoire et porte d'entrée du continent, la ville de Québec célèbre ses 375 ans dans une heureuse synthèse d'hier et de demain. Elle nous offre le charme d'une des plus belles villes en Amérique du Nord, l'enchantement du Vieux et l'efficacité du Nouveau.

Important contrat pour l'industrie spatiale canadienne

Le Canada vient d'obtenir le droit de participation à la construction du satellite lourd de communication européen (L-Sat): le contrat de sous-traitance d'une valeur de 65 millions de dollars a été conclu le 26 avril entre Spar Aerospace du Canada et British Aerospace.

Le contrat revêt une importance stratégique pour l'industrie spatiale canadienne qui espère ainsi conserver le leadership mondial qu'elle avait acquis en matière de satellites à diffusion directe. Ces satellites expédient leurs signaux directement aux domiciles des consommateurs.

Grâce aux satellites *Hermès* et *Anik C*, notre pays a démontré la faisabilité technologique de la diffusion directe.

Le L-Sat européen, avec ses immenses panneaux solaires et sa puissance totale de 7 000 watts, devrait permettre pour la première fois d'exploiter le plein potentiel de la télédiffusion di-

recte par satellite.

L'entente conclue à Montréal en présence du ministre des Communications du Canada, M. Francis Fox, prévoit que Spar Aerospace construira les amplificateurs de signaux de communication à Sainte-Anne de Bellevue. L'entreprise canadienne construira aussi en Ontario les gigantesques capteurs solaires et leur mécanisme de déploiement. Une partie de cette tâche sera confiée à sa filiale américaine Astro Research Corp., qui se spécialise dans les structures déployables en apesanteur.

Enfin, le Canada assumera l'assemblage final du vaisseau spatial, son intégration et sa vérification avant le lancement. Aussi confiées à Spar, ces tâches seront effectuées dans le laboratoire David Florida du ministère canadien des Communications à Ottawa.

Extrait d'un article de Gilles Provost publié dans *Le Devoir* du 27 avril.

L'industrie touristique

L'industrie touristique rapporte 16,5 millions de dollars par an à l'économie canadienne, ce qui représente 5 p. 100 du produit national brut, et fournit du travail à plus d'un million de Canadiens, soit près de 10 p. 100 de la population active.

Le Canada accueille plus de 34 millions de visiteurs étrangers chaque année. En 1982, ils ont dépensé 3,7 milliards de dollars, faisant du tourisme la cinquième source de devises étrangères du Canada.

L'industrie touristique du Canada comprend plus de 100 000 entreprises, des complexes hôteliers géants aux minuscules boutiques de souvenirs, ainsi qu'un réseau de transport de premier ordre desservant tous les coins du pays. La plupart de ces entreprises sont la propriété de Canadiens. On compte près de 300 000 chambres d'hôtel et de motel, plus de 45 000 restaurants et 4 000 agences de voyages.