

sultat d'affaires colossales? Mais continuez la lecture:

"Pour cette raison, la baisse des prix est plus radicale, car nous trouvons une douzaine de caisses de marchandises là où il ne devrait y en avoir qu'une."

(Cette douzaine de caisses qui restent pour compte au lieu d'une seule est loin de prouver les affaires colossales, n'est-ce pas? L'annonce abonde, du commencement à la fin en termes tels que "Epargnes splendides," "Rabais," "Sacrifices," et ainsi de suite.

Tout cela c'est de la publicité, mais une publicité qui fait ressortir le fait que l'homme qui fait imprimer de telles choses, écrites sans aucun soin, n'accorde pas assez d'attention à la valeur du mot imprimé et à son effet sur le lecteur.

De simples mots, quelque spirituels qu'ils paraissent, avec quelque facilité qu'ils se lisent, quelque bien tournés soient-ils, quelque force qu'ils portent avec eux — de simples mots, dis-je, ne peuvent pas être considérés comme de la bonne publicité. Ils doivent avoir un but évident. Il doit y avoir un effort intelligent derrière eux, ils doivent laisser éclater la vérité, si l'on veut qu'ils soient pris pour de la bonne publicité. La bonne publicité — la seule qui soit digne d'être appelée publicité — est celle qui dit au lecteur en langage simple, sans faire de l'esprit, sans pathos ni mensonge, exactement ce qu'un article peut être et crée dans l'esprit du lecteur le désir de le posséder.

Si l'annonce est ainsi faite, peu importe qu'elle soit rédigée dans un style imparfait: c'est de la bonne publicité.

Ce n'est pas la lettre, mais l'intention qui compte, ce qu'on lit entre les lignes. C'est le "je ne sais quoi" qui donne aux mots la tournure d'une bonne annonce et sans lequel, les mots sont vides de sens.

Maintenant, vous servez-vous de simples mots, ou avez-vous un but qui perce dans ce que vous écrivez?

Voilà la question.

La "Salada" Tea Co. rapporte que la demande augmente toujours pour ses Thés Vers Naturels, en compétition avec les Thés du Japon. Beaucoup de marchands auxquels il était difficile de faire des ventes au début, donnent maintenant des ordres avec une régularité qui ne se dément pas et parlent dans les termes les plus élogieux de l'appréciation de leurs clients.

La maison Hudon, Hébert & Cie, Ltée, fera ses bureaux et magasins à midi précises, le samedi, pendant la saison chaude. Cette mesure prise en vue de permettre aux employés de la maison de prendre quelque délassement pendant la belle saison, aura son effet à partir du samedi 2 juin.

BOITES DE PAPETERIE

Contenant 24 Feuilles de Papier et 24 Enveloppes.

Boîte Chromos—Adelia. Marguerite—Paysage—Graziella. Sévigné, Papier Blanc et Papier Couleur.

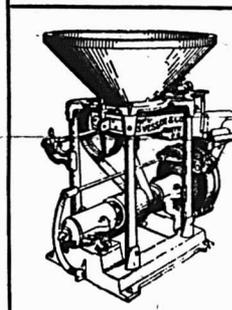
Duchesse, Enveloppes et Papier format Empire.

Rolland—Earncliffe—Record. Princess, format Billet.

En vente chez tous les marchands et fabriqués par:

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
6 à 14 rue St-Vincent, Montréal,

La Moulange CHAMPION



Est recommandée par un grand nombre de propriétaires de moulins pour moudre rapidement et économiquement toute espèce de grains. Demandez le catalogue et les certificats. Mentionnez le PRIX COURANT.

S. VESSOT & CIE
JOLIETTE, P. Q.

A. RACINE & CIE

Marchandises Sèches

EN GROS

340-342, rue St-Paul,

MONTREAL

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks

Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

Manufacture Française de Conserves Alimentaires



34 VARIETES

Corned Beef — Pâté de Lièvre — Tartine de Foie Gras — Pâté Veau et Jambon — Fèves au Lard (avec ou sans purée de tomates) — Galantine de Dinde —

(Voir la suite la semaine prochaine)

JULES GAILDRAUD,

1101, 1103, 1103 1/2 Rue St-Valler, - - QUEBEC.

PETITES NOTES

Il paraît que les tanneurs de Peabody ont dernièrement fabriqué 10,000 douzaines de peaux de mouton imitant le veau, le chevreau et autres cuirs à chaussures.

Ces tanneurs ont fait des progrès remarquables en ces dernières années dans l'amélioration de la qualité de leurs produits et une grande quantité de peaux de mouton sont actuellement vendues comme chevreaux et autres cuirs.

Un fabricant de chaussures produisant des articles pour garçons n'emploie, depuis plusieurs années, que ces peaux et il n'a jamais reçu la moindre plainte.

* * *

On rapporte qu'on a découvert dans l'île de Batan, une des Philippines, assez de charbon pour fournir au Gouvernement, y compris l'armée et la marine, 200,000 tonnes par an pendant 348 ans. Ce charbon a été employé avec de bons résultats sur des transports locaux.

* * *

Des recherches concernant l'effet de l'argile sur la force de tension du ciment Portland ont révélé des faits surprenants: dans certains cas, l'argile a augmenté la force de tension, dans d'autres elle l'a matériellement réduite. Dans un mortier composé par parties égales, l'addition d'argile n'a produit aucun gain, tandis que la perte de force de tension, dans des mortiers de composition variée s'est élevée à un maximum de 50 livres pour une force originale de 680 livres. Quand les parties constituantes du ciment sont dans la proportion de 1 à 2, et la force de tension de 595 livres, une quantité de 3 pour cent d'argile ajoutée au sable fait baisser cette force à 559 livres, tandis que si la quantité d'argile ajoutée est de 16 pour cent, la force de tension s'élève à 615 livres. Quand le mélange est dans la proportion de 1 à 3, 16 pour cent d'argile ajoutés à du sable propre portent la force de 375 à 555 livres, mais cette même force tombe à 365 livres, pour 40 pour cent d'argile. Avec un mélange dans la proportion de 1 à 4, la force de tension du ciment s'est élevée de 300 à 445 livres quand on y ajoutait 20 pour cent d'argile. Enfin, avec 50 pour cent d'argile, cette force est tombée à 270 livres.

* * *

Pour trouver la puissance d'une turbine à vapeur installée à bord d'un navire, un nouveau système consiste à mesurer la déflexion par torsion de l'arbre, après l'avoir calibré à cet effet. Les mesures sont une opération très délicate de manière à leur donner une valeur plus que simplement approximative. Elles sont enregistrées automatiquement par un appareil électrique, qui indique instantanément les variations angulaires momentanées dans la position de deux