

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 3.80
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80

Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.
Nous cotons net:

No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, \$22.00

Broquettes

Nouvelle liste.
Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25

A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25
A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.

Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prtés, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80
et plus et plus
No. 2 No. 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 4.40 4.65
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt..4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 No. 610.00

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

FAITS EN CANADA

SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes. L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étagage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The MARTIN-SENOUR Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO MONTREAL WINNIPEG
HALIFAX LINCOLN TORONTO