

## Avant-propos

---

Le présent recueil rassemble les résultats de recherches sur la politique commerciale réalisées au cours de la dernière année par Affaires étrangères et Commerce international Canada, pour le compte de ce ministère ou avec sa collaboration. Il s'agit du septième volume de la collection *Les recherches en politique commerciale*, lancée en 2001 dans le cadre du Projet de recherche sur les politiques, une initiative fédérale visant à développer les capacités de recherche dans l'ensemble du gouvernement.

Les volumes précédents ont porté sur le débat qui a animé les milieux de la politique commerciale depuis les événements marquants de la conférence ministérielle de l'OMC de 1999 à Seattle, suivi les progrès des négociations du Cycle de Doha et abordé des sujets d'actualité, dont l'essor des accords commerciaux régionaux. On y a également présenté des recherches et des analyses effectuées au sein du gouvernement du Canada sur divers aspects de la politique commerciale et, plus généralement, sur la mondialisation de l'économie.

L'ouvrage de cette année examine différentes facettes de deux grandes composantes de la politique commerciale : les initiatives de promotion du commerce et les accords commerciaux régionaux.

La première partie comporte deux articles. Le premier expose les arguments théoriques en faveur de la participation du secteur public dans la promotion du commerce et présente une analyse des écrits économiques portant sur les effets potentiels de tels programmes. Le second article se penche sur les chefs de file en train de s'imposer dans la prestation de services commerciaux intégrés reposant sur des plateformes électroniques, en particulier les services électroniques de financement des transactions commerciales.

La deuxième partie regroupe des articles traitant de l'évaluation de l'incidence des accords commerciaux du Canada, qu'il s'agisse d'accords en vigueur ou des effets potentiels de traités futurs ou, encore, des questions méthodologiques