

PARTIE C

CHAPITRE 2: PROGRAMMES D'INFORMATION ET SERVICE DE PRESSE

Programmes d'information à l'étranger

Les affaires publiques représentent un domaine essentiel pour nos missions diplomatiques et consulaires à l'étranger. En effet, la diffusion d'information sur le Canada et le maintien de relations avec les milieux culturels et universitaires étrangers jouent un rôle capital dans la promotion des objectifs de la politique étrangère du Canada auprès d'importants partenaires politiques et économiques. Ces activités visent principalement les politiciens, les journalistes, les gens d'affaires, les universitaires, ainsi que d'autres observateurs de la scène canadienne, mais aussi le grand public.

L'objectif est de donner du Canada l'image

- 1) d'un État fédéral démocratique et d'un important partenaire sur le plan international;
- 2) d'un partenaire commercial digne de confiance et d'un pays urbanisé et industrialisé ouvert à l'investissement étranger;
- 3) d'un pays doté d'une technologie de pointe et d'une expression culturelle raffinée; et
- 4) d'un pays bilingue à héritage multiculturel.

Ces activités servent aussi à appuyer des objectifs particuliers de notre politique étrangère, notamment la promotion du commerce, la stimulation de l'investissement, et la sensibilisation de cercles étrangers aux politiques intérieures et extérieures du Canada. La diffusion de l'information s'effectue au moyen de publications, de brochures, de films, de bandes vidéo et de photographies. S'y ajoutent des visites au Canada de journalistes, de politiciens et d'autres façonneurs d'opinion étrangers, parrainées par le ministère.

En 1981, deux questions de portée internationale -- le Programme énergétique national et le rapatriement de la Constitution -- ont dominé les activités d'information. Plusieurs méthodes ont été utilisées pour renseigner les auditoires étrangers sur les questions se posant dans ces deux domaines et leur évolution. Ainsi, des rédacteurs en chef, des écrivains et des représentants de gouvernements étrangers ont été invités au Canada pour y être informés par des fonctionnaires fédéraux et provinciaux et des spécialistes du secteur privé; des enregistrements magnétoscopiques des débats et événements pertinents ont été envoyés à nos missions. Des bulletins quotidiens de nouvelles et des extraits choisis de la Période de questions à la Chambre des communes ont été transmis par télex pour distribution à des personnes avec qui l'on établit des contacts clés; des trousseaux