

Titres

[La première section comprendrait les nouveaux éléments politiques importants ayant une conséquence directe sur les entreprises ou le milieu des affaires.]

- Changements de gouvernement
- Grandes annonces des gouvernements
- Nouvelles orientations de politique
- Ententes internationales
- Relations avec les organismes internationaux comme la Banque mondiale, le FMI, etc.
- Visites diplomatiques

Nouvelles économiques

[Cette section comporterait une mise à jour abrégée du comportement de l'économie cible.]

- Statistiques sur la performance économique actuelle
- Projections sur la performance prévue pour l'avenir
- Grandes annonces économiques
- À l'occasion, des statistiques sur des sujets comme la productivité, les dépenses des consommateurs, les marchés sectoriels et d'autres éléments, quand ces données sont rendues publiques et présentent un intérêt particulier

Secteur vedette

[Cette section pourrait traiter dans chaque édition d'un secteur économique différent.]

- Faisant l'objet d'une activité inhabituelle
- Retenant l'attention des gouvernements locaux et il prend de l'expansion
- Constituant un complément aux capacités des entreprises canadiennes
- Dont la structure a été modifiée (par exemple, privatisation, achat étranger, fusion, etc.) par certaines transactions récentes importantes

Relations avec le Canada

[Cette section serait consacrée aux relations entre le Canada et le marché cible.]

- Missions commerciales en visite au Canada et dans le pays cible
- Événements particuliers bilatéraux du milieu des affaires (conférences, foires commerciales, etc.)
- Programmes de formation et d'échange, etc.
- Activités des groupes d'affaires (conseils bilatéraux, associations) des deux pays

Nouvelles du milieu des affaires

[Cette section s'intéresserait aux éléments présentant un intérêt pour les gens d'affaires cherchant des débouchés dans le marché cible. On ne ferait pas nécessairement état ici uniquement de sociétés canadiennes travaillant sur le marché cible, car les entreprises canadiennes souhaitent également savoir ce que font leurs concurrents.]